

# INTENÇÃO DE CONSUMO DAS FAMÍLIAS - ICF

---

Palmas - TO  
AGOSTO/2022

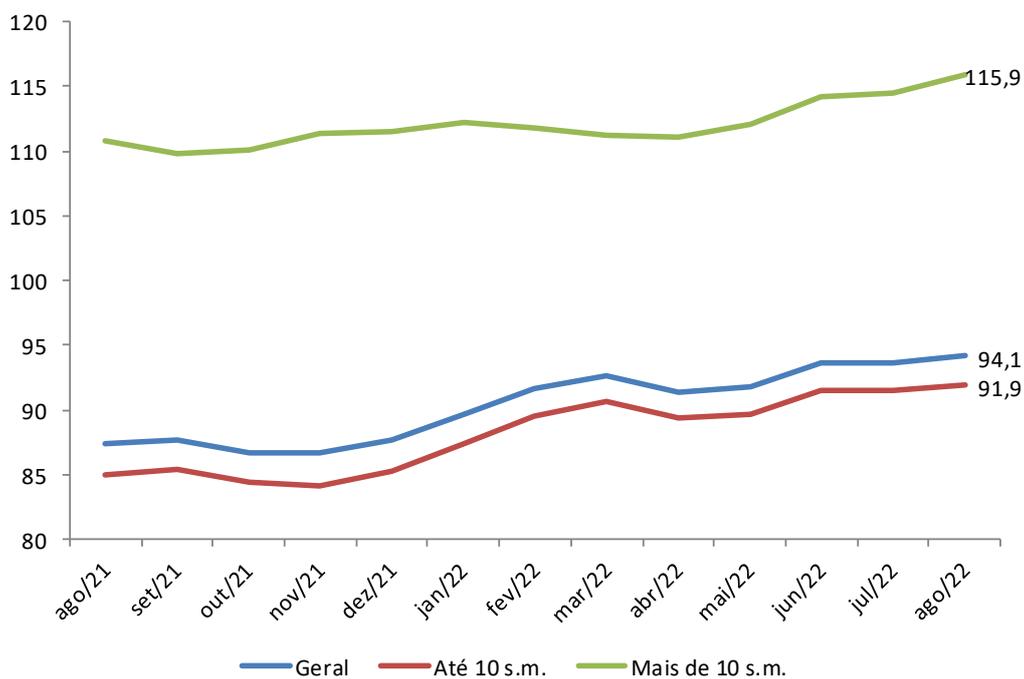
## SUMÁRIO

Série histórica do ICF (últimos 13 meses).....	3
Resumo do ICF .....	4
1. Situação atual do emprego.....	5
2. Perspectiva profissional.....	6
3. Avaliação da renda atual .....	7
4. Situação atual de crédito .....	8
5. Nível de consumo atual .....	9
6. Perspectiva de consumo.....	10
7. Momento para aquisição de duráveis .....	11
Aspectos metodológicos.....	12

## Série histórica do ICF (últimos 13 meses)

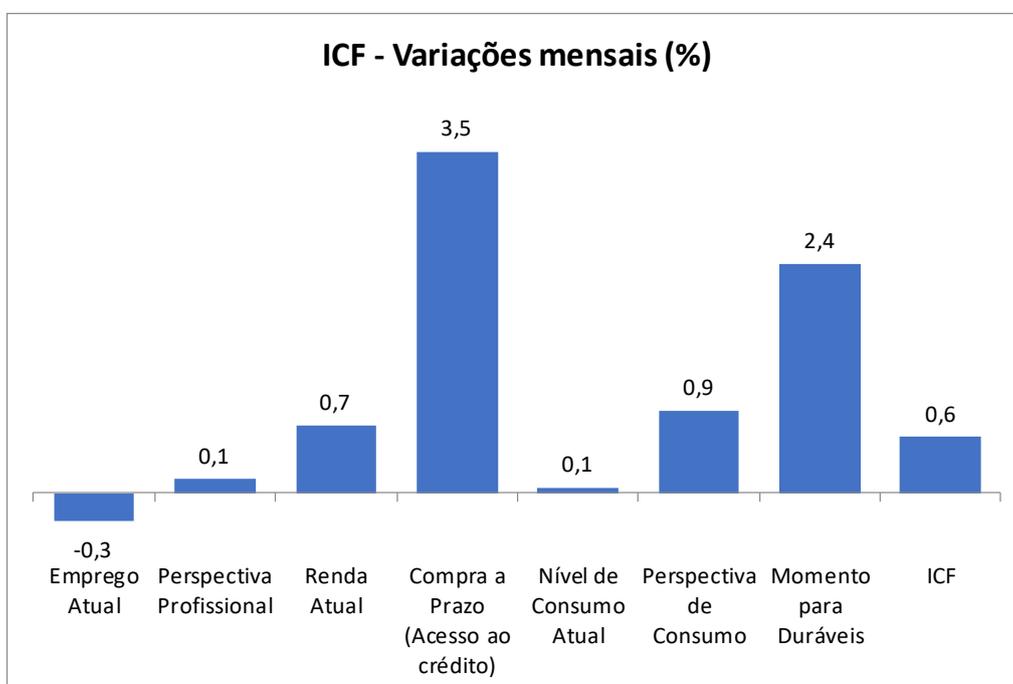
Mês	Faixa		
	Geral	Até 10 s.m.	Mais de 10 s.m.
agosto/2021	87,4	85,0	110,7
setembro	87,7	85,4	109,8
outubro	86,7	84,4	110,1
novembro	86,7	84,1	111,4
dezembro	87,6	85,2	111,5
janeiro/2022	89,7	87,4	112,2
fevereiro	91,6	89,5	111,8
março	92,6	90,7	111,3
abril	91,4	89,4	111,1
maio	91,8	89,7	112,0
junho	93,6	91,5	114,2
julho	93,6	91,5	114,6
agosto/2022	94,1	91,9	115,9

ICF - Série Histórica



## Resumo do ICF

ICF - Variações mensais (%)	Variações mensais (%)		
	Geral	Até 10 s.m.	Mais de 10 s.m.
Emprego Atual	-0,3	-0,3	-0,4
Perspectiva Profissional	0,1	0,6	-3,8
Renda Atual	0,7	0,8	0,2
Compra a Prazo (Acesso ao crédito)	3,5	3,9	1,8
Nível de Consumo Atual	0,1	-0,9	7,1
Perspectiva de Consumo	0,9	0,8	1,8
Momento para Duráveis	2,4	1,2	8,9
<b>ICF</b>	<b>0,6</b>	<b>0,5</b>	<b>1,1</b>
<b>ICF (Em Pontos)</b>	<b>94,1</b>	<b>91,9</b>	<b>115,9</b>

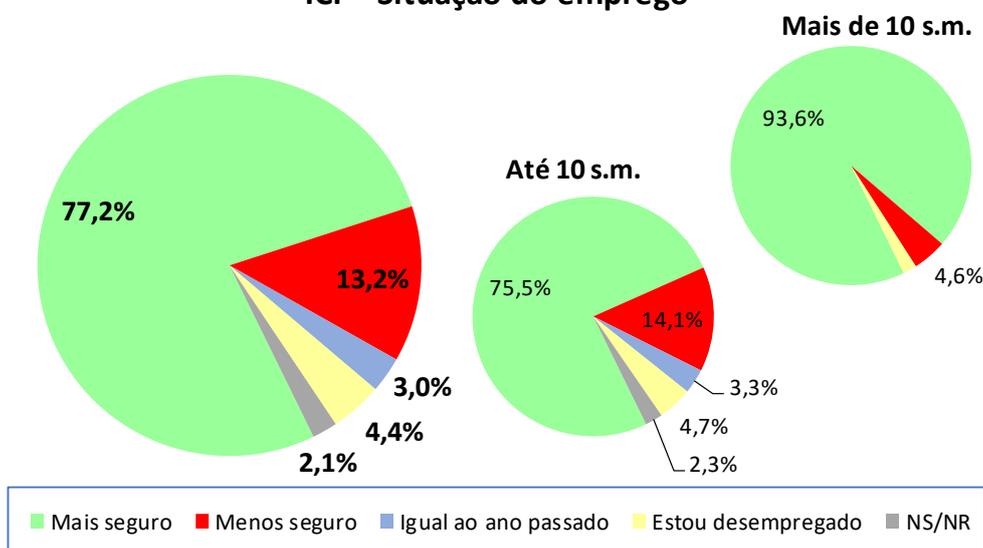


## 1. Situação atual do emprego

Em relação ao seu emprego, como o(a) sr.(a) se sente em comparação com a sua situação nesse mesmo período do ano passado?

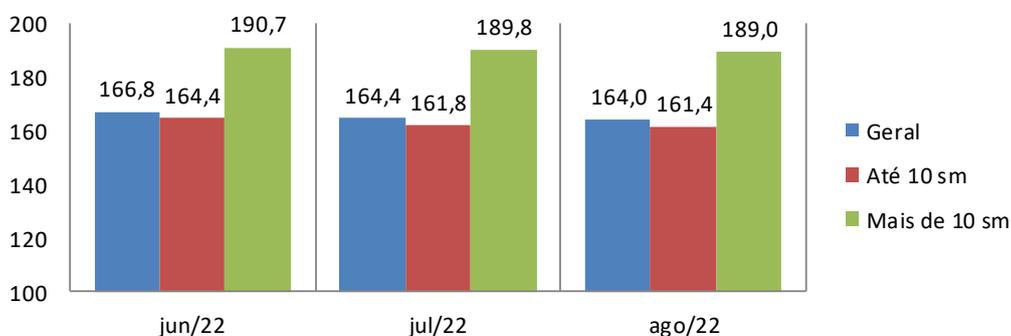
Situação do Emprego	Geral (%)	Até 10 s.m. (%)	Mais de 10 s.m. (%)
Mais seguro	77,2	75,5	93,6
Menos seguro	13,2	14,1	4,6
Igual ao ano passado	3,0	3,3	--
Estou desempregado	4,4	4,7	1,8
NS/NR	2,1	2,3	--
<b>Índice</b>	<b>164,0</b>	<b>161,4</b>	<b>189,0</b>

### ICF - Situação do emprego



ICF - Situação do emprego	jun/22	jul/22	ago/22
Geral	166,8	164,4	164,0
Até 10 sm	164,4	161,8	161,4
Mais de 10 sm	190,7	189,8	189,0

### ICF - Situação do emprego

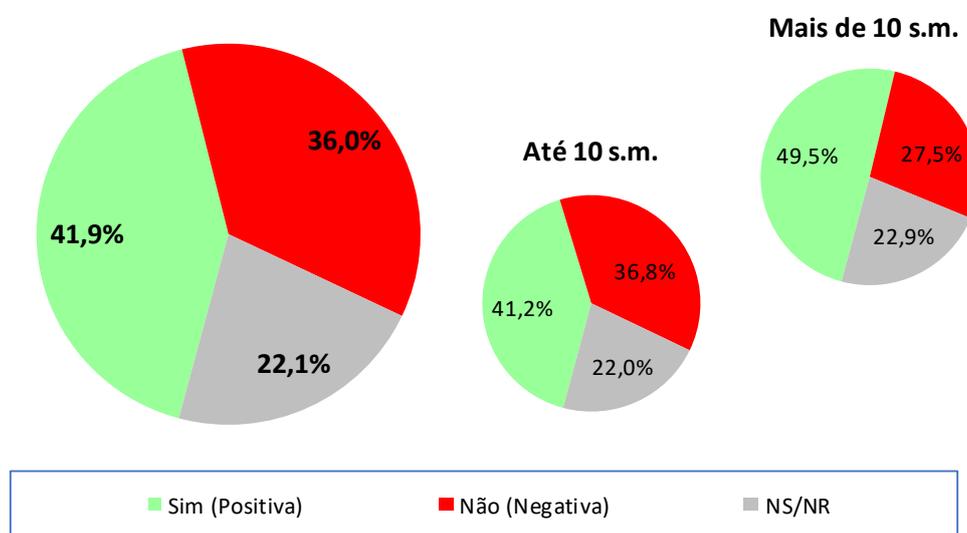


## 2. Perspectiva profissional

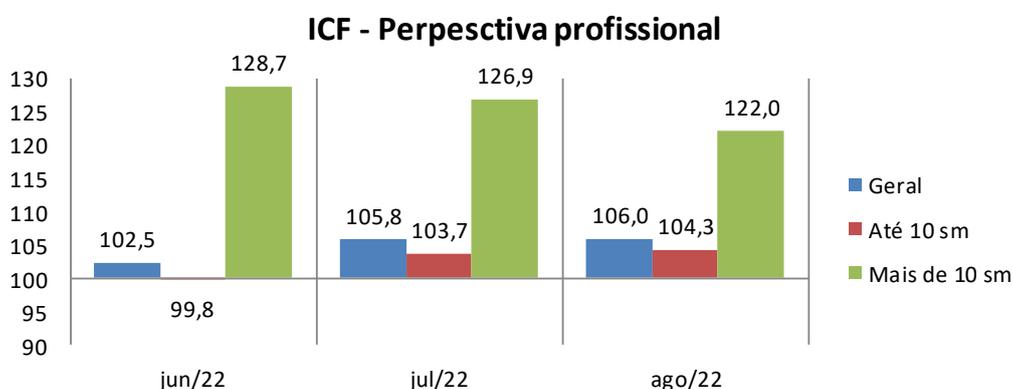
O responsável pelo domicílio acha que terá alguma melhora profissional nos próximos seis meses?

Perspectiva Profissional	Geral (%)	Até 10 s.m. (%)	Mais de 10 s.m. (%)
Sim (Positiva)	41,9	41,2	49,5
Não (Negativa)	36,0	36,8	27,5
NS/NR	22,1	22,0	22,9
<b>Índice</b>	<b>106,0</b>	<b>104,3</b>	<b>122,0</b>

### ICF - Perspectiva profissional



ICF - Perspectiva profissional	jun/22	jul/22	ago/22
Geral	102,5	105,8	106,0
Até 10 sm	99,8	103,7	104,3
Mais de 10 sm	128,7	126,9	122,0

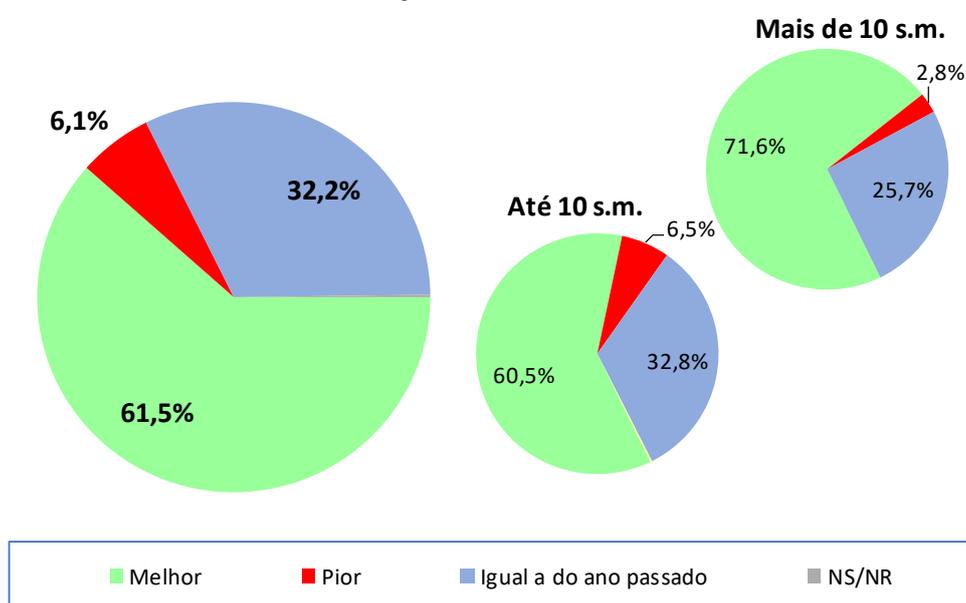


### 3. Avaliação da renda atual

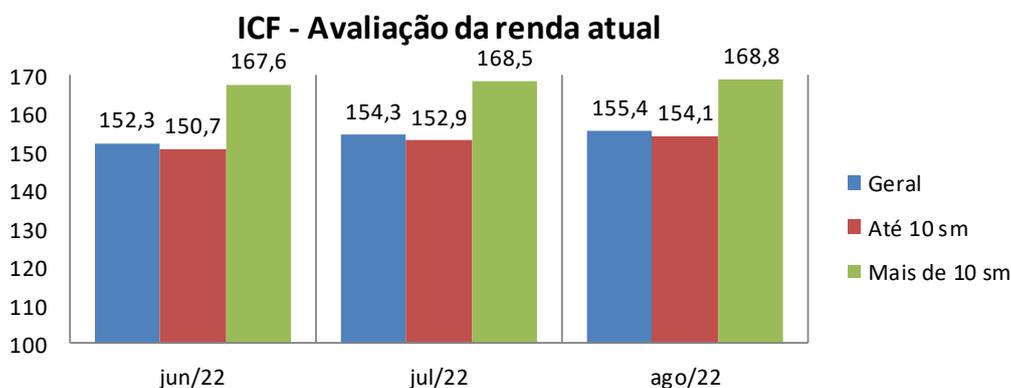
O sr(a). avalia que hoje, em comparação ao mesmo período do ano passado, a renda familiar está...

Renda Atual	Geral (%)	Até 10 s.m. (%)	Mais de 10 s.m. (%)
Melhor	61,5	60,5	71,6
Pior	6,1	6,5	2,8
Igual a do ano passado	32,2	32,8	25,7
NS/NR	0,2	0,2	--
<b>Índice</b>	<b>155,4</b>	<b>154,1</b>	<b>168,8</b>

#### ICF - Avaliação da renda atual



ICF - Avaliação da renda atual	jun/22	jul/22	ago/22
Geral	152,3	154,3	155,4
Até 10 sm	150,7	152,9	154,1
Mais de 10 sm	167,6	168,5	168,8

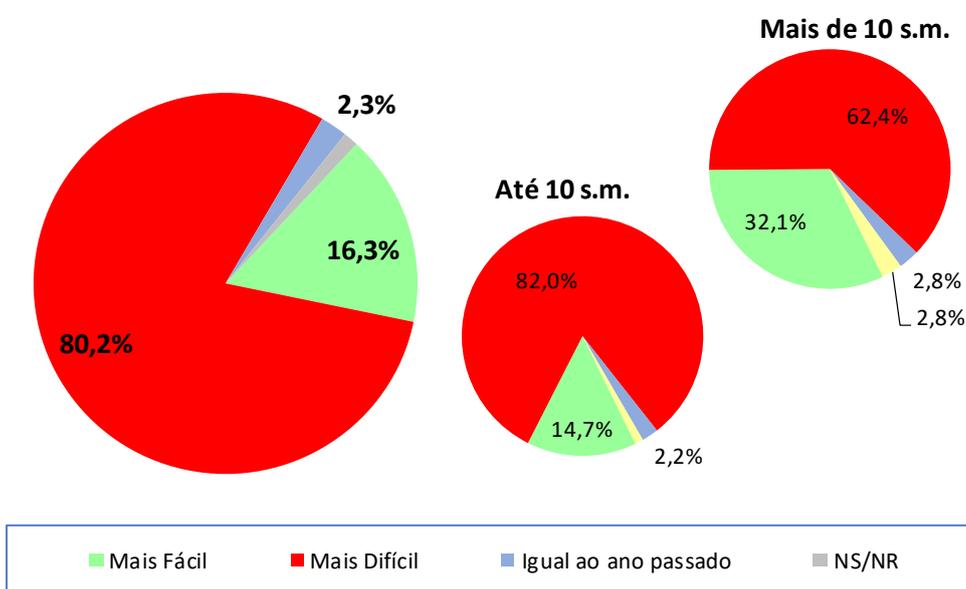


#### 4. Situação atual de crédito

O sr(a). acha que, comparando com o ano passado, está mais fácil ou mais difícil conseguir empréstimo/crédito para comprar a prazo?

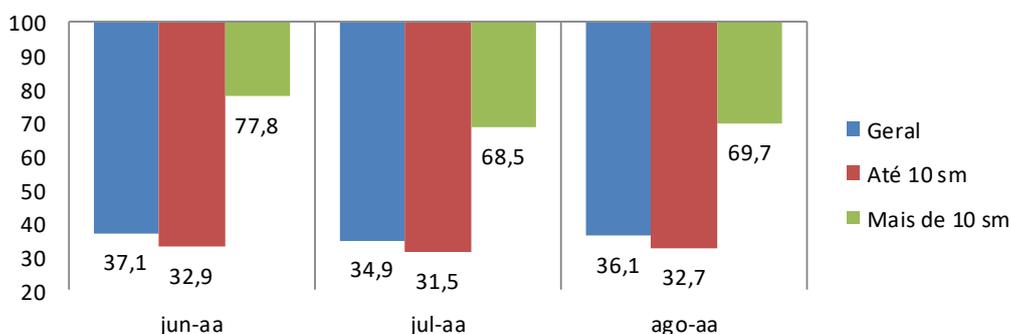
Acesso ao crédito	Geral (%)	Até 10 s.m. (%)	Mais de 10 s.m. (%)
Mais Fácil	16,3	14,7	32,1
Mais Difícil	80,2	82,0	62,4
Igual ao ano passado	2,3	2,2	2,8
NS/NR	1,3	1,1	2,8
<b>Índice</b>	<b>36,1</b>	<b>32,7</b>	<b>69,7</b>

#### ICF - Avaliação quanto ao acesso a crédito



ICF - Avaliação quanto ao acesso a crédito	jun/22	jul/22	ago/22
Geral	37,1	34,9	36,1
Até 10 sm	32,9	31,5	32,7
Mais de 10 sm	77,8	68,5	69,7

#### ICF - Avaliação quanto ao acesso a crédito

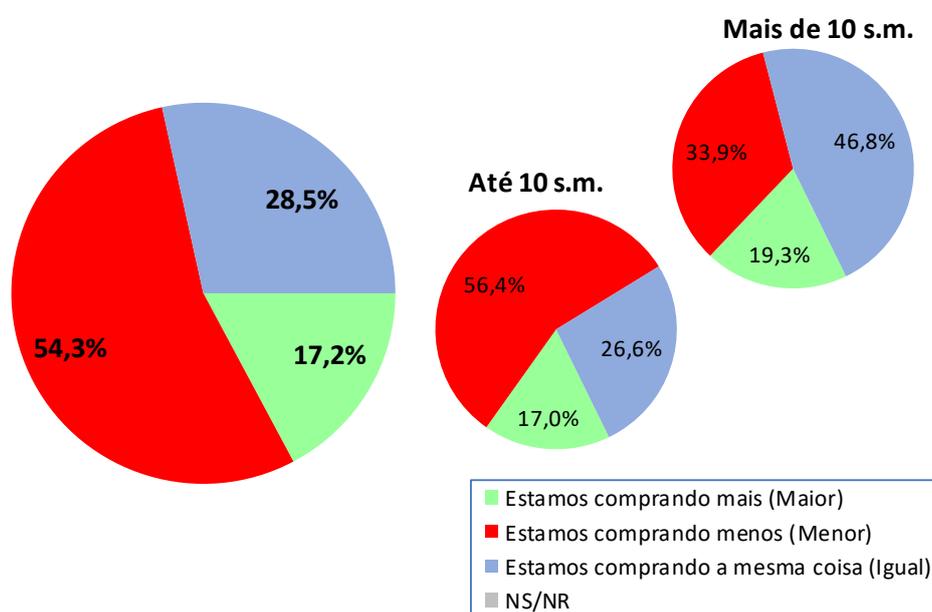


## 5. Nível de consumo atual

A sua família está atualmente comprando mais, menos ou igual ao ano passado?

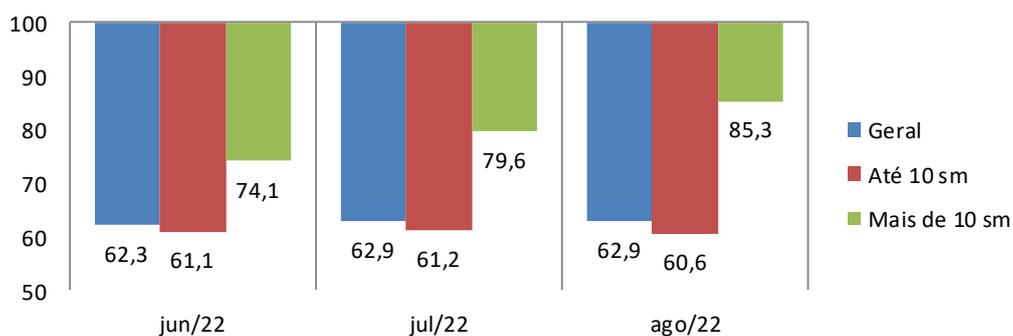
Nível de Consumo Atual	Geral (%)	Até 10 s.m. (%)	Mais de 10 s.m. (%)
Estamos comprando mais (Maior)	17,2	17,0	19,3
Estamos comprando menos (Menor)	54,3	56,4	33,9
Estamos comprando a mesma coisa (Igual)	28,5	26,6	46,8
NS/NR	--	--	--
<b>Índice</b>	<b>62,9</b>	<b>60,6</b>	<b>85,3</b>

### ICF - Avaliação quanto ao nível de consumo atual



ICF - Avaliação quanto ao nível de consumo atual	jun/22	jul/22	ago/22
Geral	62,3	62,9	62,9
Até 10 sm	61,1	61,2	60,6
Mais de 10 sm	74,1	79,6	85,3

### ICF - Avaliação quanto ao nível de consumo atual

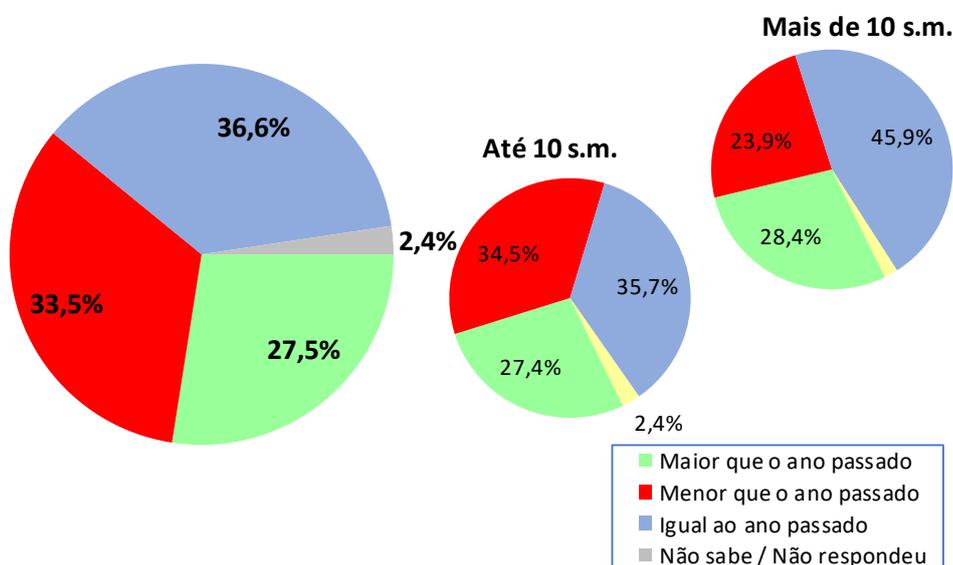


## 6. Perspectiva de consumo

Para os próximos meses, o sr(a). acha que o consumo de sua família e da população em geral tende a ser...?

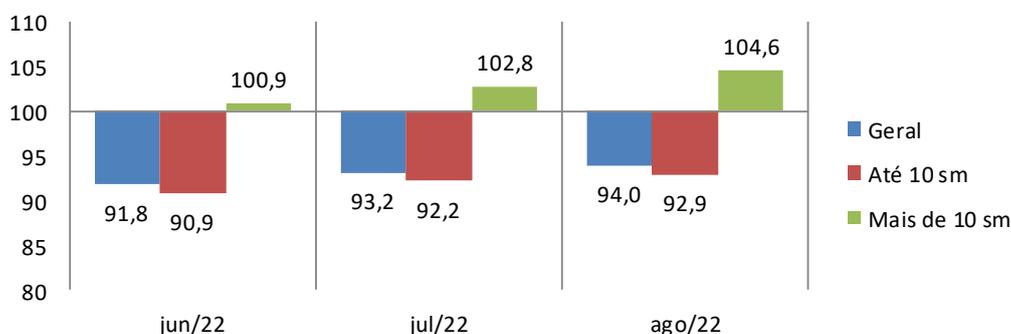
Perspectiva de Consumo	Geral (%)	Até 10 s.m. (%)	Mais de 10 s.m. (%)
Maior que o ano passado	27,5	27,4	28,4
Menor que o ano passado	33,5	34,5	23,9
Igual ao ano passado	36,6	35,7	45,9
Não sabe / Não respondeu	2,4	2,4	1,8
Índice	<b>94,0</b>	<b>92,9</b>	<b>104,6</b>

### ICF - Perspectiva de consumo



ICF - Perspectiva de consumo	jun/22	jul/22	ago/22
Geral	91,8	93,2	94,0
Até 10 sm	90,9	92,2	92,9
Mais de 10 sm	100,9	102,8	104,6

### ICF - Perspectiva de consumo

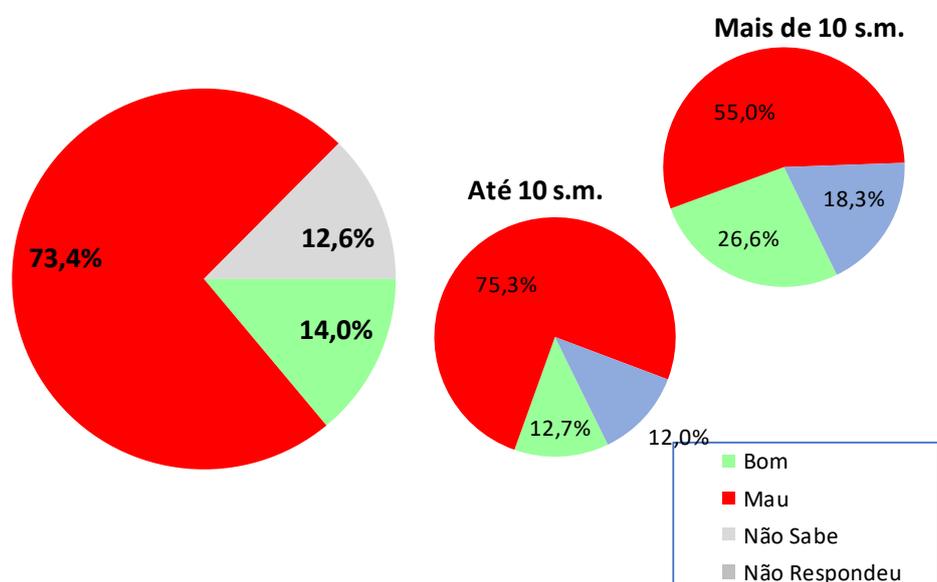


## 7. Momento para aquisição de duráveis

Pensando em bens duráveis (eletrodomésticos, TV, som, etc.) para casa, o sr(a) acredita que, em termos gerais, atualmente é um bom ou mau momento para as pessoas comprarem essas mercadorias?

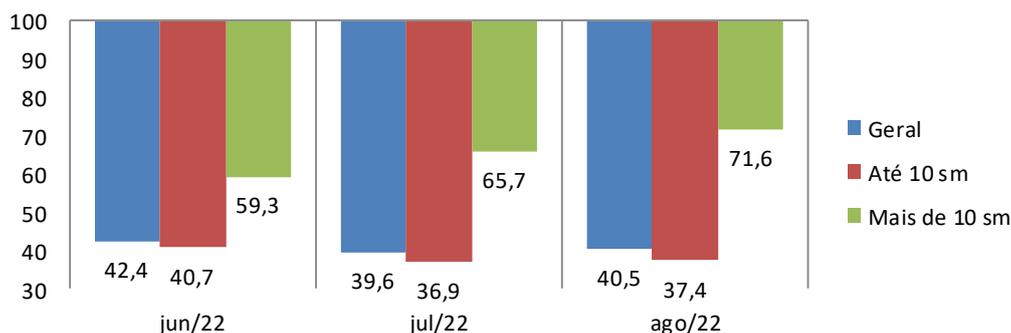
Momento para Duráveis	Geral (%)	Até 10 s.m. (%)	Mais de 10 s.m. (%)
Bom	14,0	12,7	26,6
Mau	73,4	75,3	55,0
Não Sabe	12,6	12,0	18,3
Não Respondeu	--	--	--
<b>Índice</b>	<b>40,5</b>	<b>37,4</b>	<b>71,6</b>

### ICF - Avaliação do momento para compra de duráveis



ICF - Avaliação do momento para compra de duráveis	jun/22	jul/22	ago/22
Geral	42,4	39,6	40,5
Até 10 sm	40,7	36,9	37,4
Mais de 10 sm	59,3	65,7	71,6

### ICF - Avaliação do momento para compra de duráveis



## Aspectos metodológicos

A Pesquisa de Intenção de Consumo das Famílias (ICF) é um indicador com capacidade de medir, com a maior precisão possível, a avaliação que os consumidores fazem sobre aspectos importantes da condição de vida de sua família, tais como a sua capacidade de consumo, atual e de curto prazo, nível de renda doméstico, segurança no emprego e qualidade de consumo, presente e futuro.

Trata-se de um indicador antecedente do consumo, a partir do ponto de vista dos consumidores e não por uso de modelos econométricos, tornando-o uma ferramenta poderosa para a própria política econômica, para as atividades produtivas, para consultorias e instituições financeiras.

O ICF pode ser avaliado sob dois ângulos:

1. O da magnitude do grau de satisfação/insatisfação dos consumidores, através de sua dimensão, pois o índice abaixo de 100 pontos indica uma percepção de insatisfação enquanto acima de 100 ( com limite de 200 pontos) indica o grau de satisfação em termos de seu emprego, renda e capacidade de consumo.

2. O da tendência desse grau de satisfação/insatisfação, através das variações mensais do ICF total.

O ICF investiga junto aos consumidores as avaliações que estes fazem sobre sete itens: Emprego Atual, Perspectiva Profissional, Renda Atual, Facilidade de Compra a Prazo, Nível de Consumo Atual, Perspectiva de Consumo no curto prazo e Oportunidade para compra de bens duráveis. Todas essas avaliações podem ser analisadas separadamente e também de forma segmentada em dois níveis de renda.

O ICF tem como foco absoluto a avaliação que as famílias fazem exclusivamente sobre os aspectos que envolvem o seu orçamento doméstico e seu nível de consumo, presente e de curto prazo.

Por meio de uma transformação específica, cada pergunta (Ti) se transforma em um indicador quantitativo (Xi) variando entre 0 e 200 pontos, que é a variação da escala semântica. O índice 100 demarca a fronteira entre a avaliação de insatisfação e de satisfação do consumidor: abaixo de 100 pontos indica uma percepção de insatisfação enquanto acima de 100 indica o grau de satisfação em termos de seu emprego, renda e capacidade de consumo.

### **POPULAÇÃO**

Famílias em potencial, residentes na cidade de Palmas

## **GRANDEZA DA AMOSTRA**

Para fixar a precisão do tamanho da amostra, admitiu-se que 95% das estimativas poderiam diferir do valor populacional desconhecido  $p$  por no máximo 3,5%, isto é, o valor absoluto  $d$  (erro amostral) assumiria no máximo valor igual a 0,035 sob o nível de confiança de 95%, para uma população constituída de famílias em potencial.

Preferiu-se adotar o valor antecipado para  $p$  igual a 0,50 com o objetivo de maximizar a variância populacional, obtendo-se maior aproximação para o valor da característica na população. Em outras palavras, fixou-se um maior tamanho da amostra para a precisão fixada.

Assim, o número mínimo de famílias a serem entrevistados foi de 500, ou seja, com uma amostra de no mínimo 500 famílias, esperou-se que 95% dos intervalos de confiança estimados, com semi-amplitude máxima igual a 0,035, contivessem as verdadeiras frequências.

## **PERÍODO DE COLETA**

A coleta dos dados é realizada sempre nos últimos dez dias do mês imediatamente anterior ao da divulgação da pesquisa. Assim, os dados do ICF de agosto/2022 foram coletados nos últimos dez dias do mês de julho/2022.