

# INTENÇÃO DE CONSUMO DAS FAMÍLIAS - ICF

---

Palmas - TO  
JULHO/2022

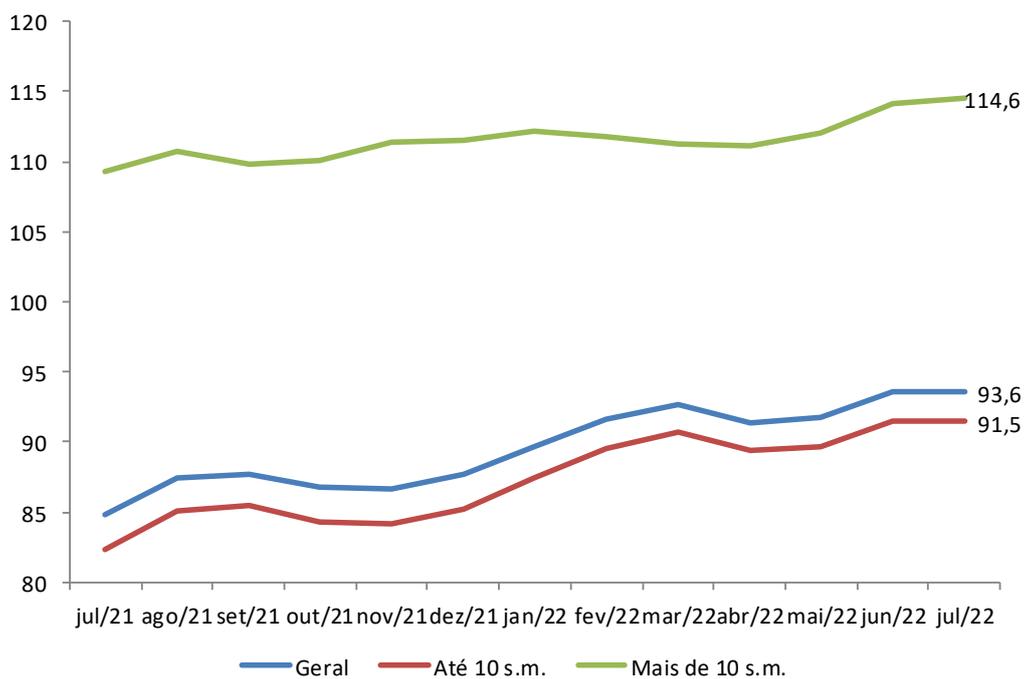
## SUMÁRIO

Série histórica do ICF (últimos 13 meses).....	3
Resumo do ICF .....	4
1. Situação atual do emprego.....	5
2. Perspectiva profissional.....	6
3. Avaliação da renda atual .....	7
4. Situação atual de crédito .....	8
5. Nível de consumo atual .....	9
6. Perspectiva de consumo .....	10
7. Momento para aquisição de duráveis.....	11
Aspectos metodológicos.....	12

## Série histórica do ICF (últimos 13 meses)

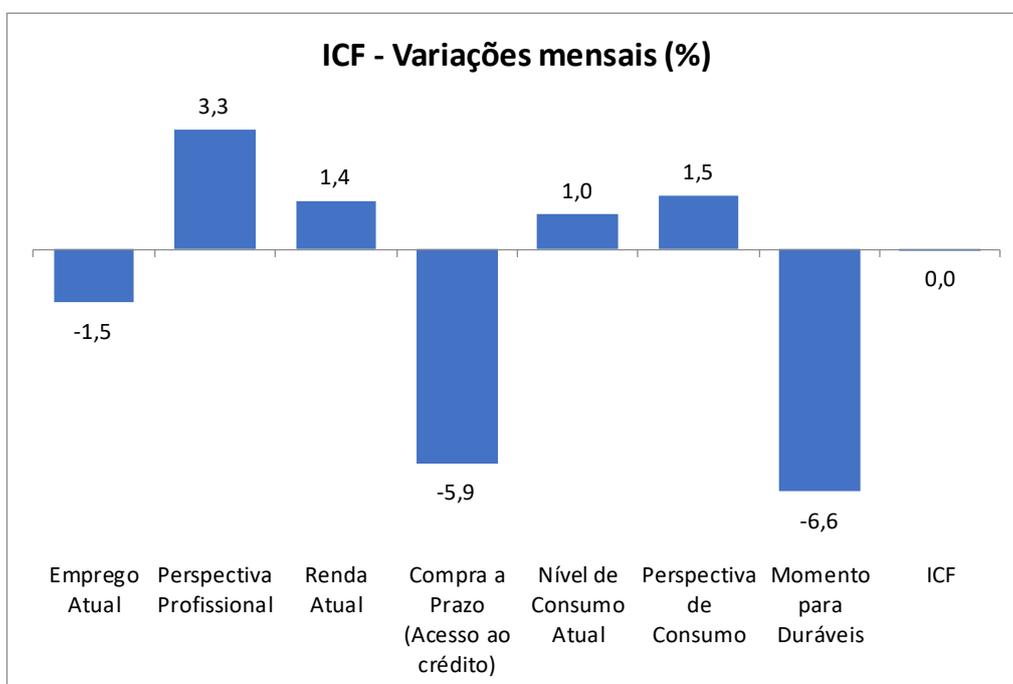
Mês	Faixa		
	Geral	Até 10 s.m.	Mais de 10 s.m.
julho/2021	84,9	82,4	109,2
agosto	87,4	85,0	110,7
setembro	87,7	85,4	109,8
outubro	86,7	84,4	110,1
novembro	86,7	84,1	111,4
dezembro	87,6	85,2	111,5
janeiro/2022	89,7	87,4	112,2
fevereiro	91,6	89,5	111,8
março	92,6	90,7	111,3
abril	91,4	89,4	111,1
maio	91,8	89,7	112,0
junho	93,6	91,5	114,2
julho/2022	93,6	91,5	114,6

ICF - Série Histórica



## Resumo do ICF

ICF - Variações mensais (%)	Variações mensais (%)		
	Geral	Até 10 s.m.	Mais de 10 s.m.
Emprego Atual	-1,5	-1,6	-0,5
Perspectiva Profissional	3,3	3,9	-1,4
Renda Atual	1,4	1,4	0,6
Compra a Prazo (Acesso ao crédito)	-5,9	-4,4	-11,9
Nível de Consumo Atual	1,0	0,2	7,5
Perspectiva de Consumo	1,5	1,4	1,8
Momento para Duráveis	-6,6	-9,3	10,9
<b>ICF</b>	<b>-0,0</b>	<b>-0,0</b>	<b>0,3</b>
<b>ICF (Em Pontos)</b>	<b>93,6</b>	<b>91,5</b>	<b>114,6</b>

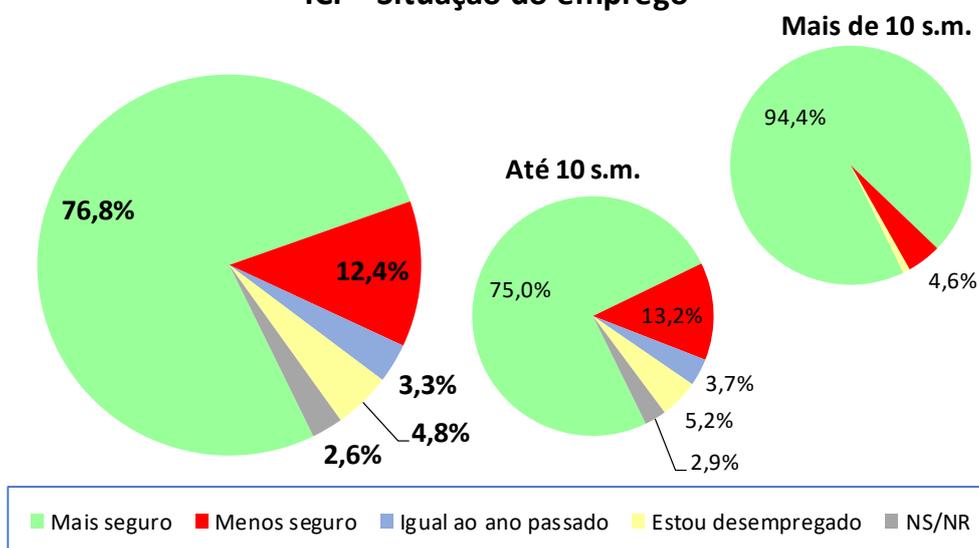


## 1. Situação atual do emprego

Em relação ao seu emprego, como o(a) sr.(a) se sente em comparação com a sua situação nesse mesmo período do ano passado?

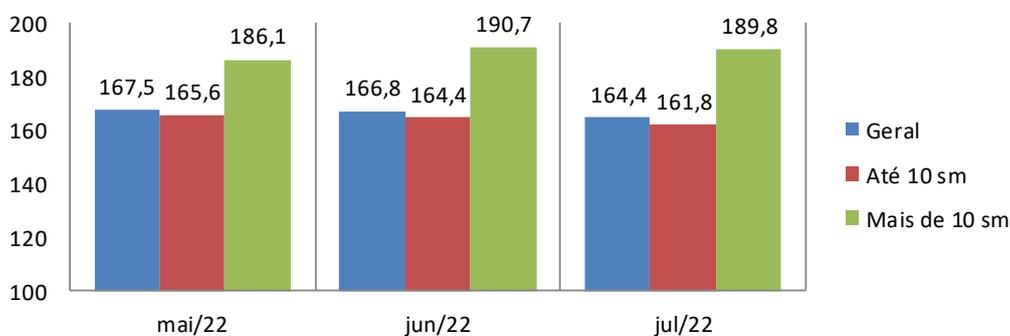
Situação do Emprego	Geral (%)	Até 10 s.m. (%)	Mais de 10 s.m. (%)
Mais seguro	76,8	75,0	94,4
Menos seguro	12,4	13,2	4,6
Igual ao ano passado	3,3	3,7	--
Estou desempregado	4,8	5,2	0,9
NS/NR	2,6	2,9	--
<b>Índice</b>	<b>164,4</b>	<b>161,8</b>	<b>189,8</b>

### ICF - Situação do emprego



ICF - Situação do emprego	mai/22	jun/22	jul/22
Geral	167,5	166,8	164,4
Até 10 sm	165,6	164,4	161,8
Mais de 10 sm	186,1	190,7	189,8

### ICF - Situação do emprego

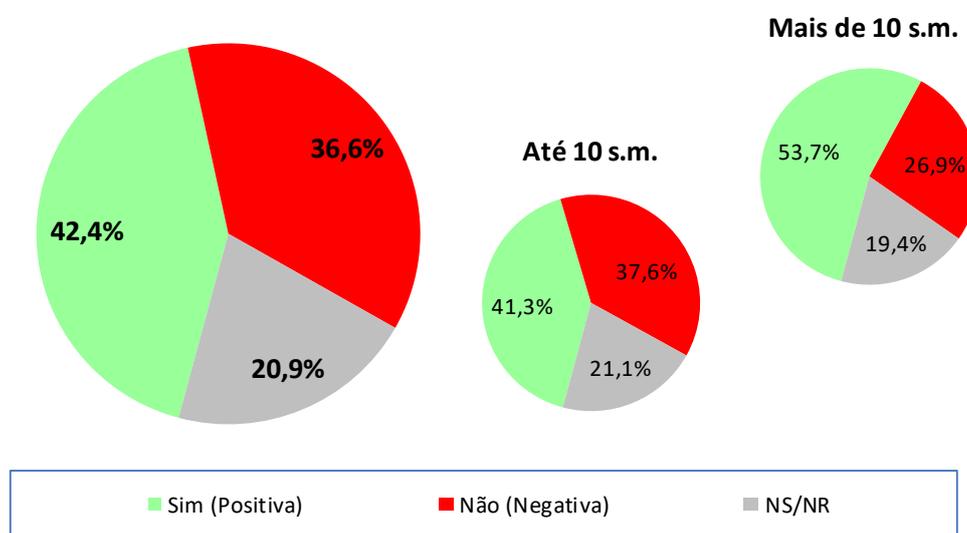


## 2. Perspectiva profissional

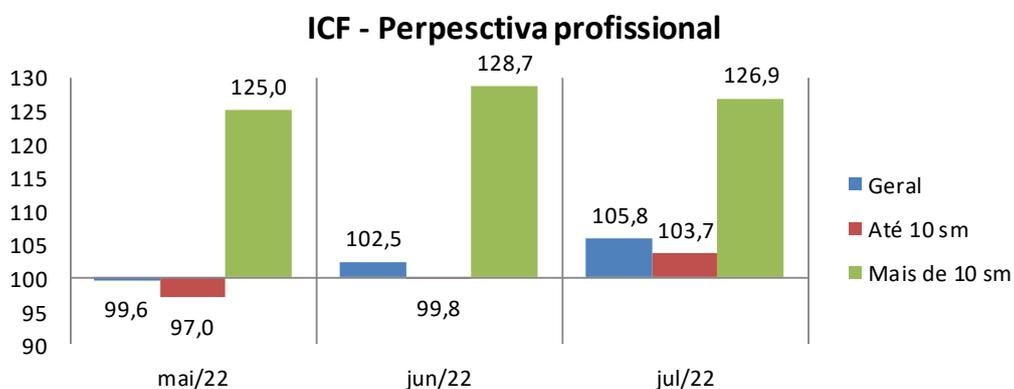
O responsável pelo domicílio acha que terá alguma melhora profissional nos próximos seis meses?

Perspectiva Profissional	Geral (%)	Até 10 s.m. (%)	Mais de 10 s.m. (%)
Sim (Positiva)	42,4	41,3	53,7
Não (Negativa)	36,6	37,6	26,9
NS/NR	20,9	21,1	19,4
<b>Índice</b>	<b>105,8</b>	<b>103,7</b>	<b>126,9</b>

### ICF - Perspectiva profissional



ICF - Perspectiva profissional	mai/22	jun/22	jul/22
Geral	99,6	102,5	105,8
Até 10 sm	97,0	99,8	103,7
Mais de 10 sm	125,0	128,7	126,9

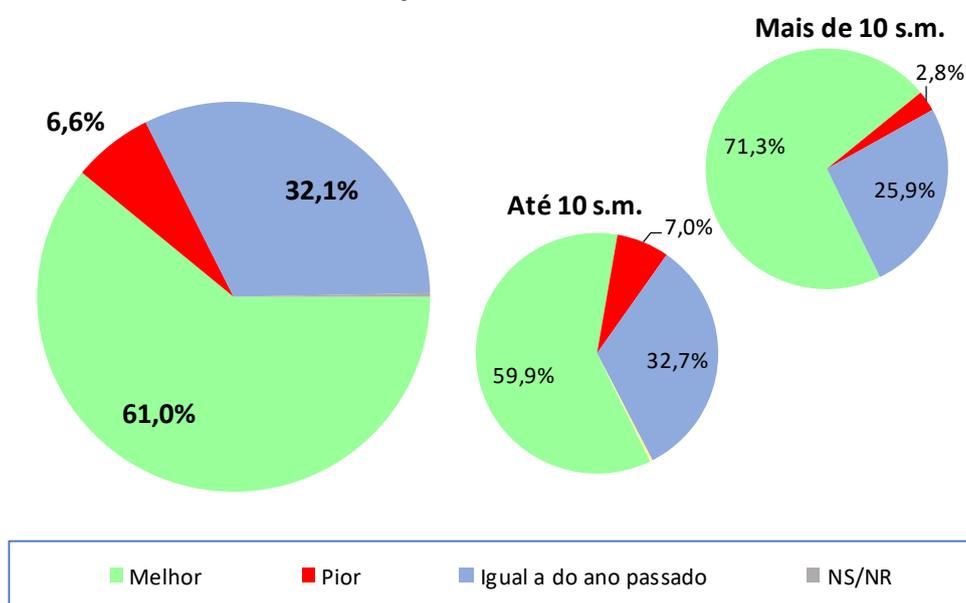


### 3. Avaliação da renda atual

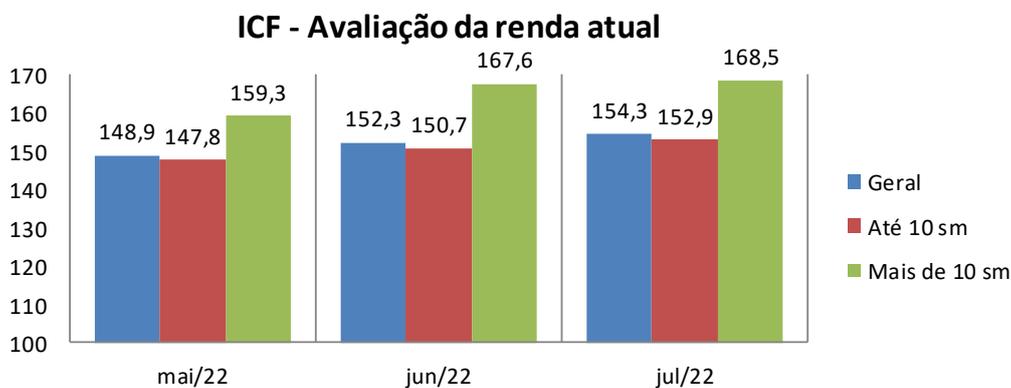
O sr(a). avalia que hoje, em comparação ao mesmo período do ano passado, a renda familiar está...

Renda Atual	Geral (%)	Até 10 s.m. (%)	Mais de 10 s.m. (%)
Melhor	61,0	59,9	71,3
Pior	6,6	7,0	2,8
Igual a do ano passado	32,1	32,7	25,9
NS/NR	0,3	0,3	--
<b>Índice</b>	<b>154,3</b>	<b>152,9</b>	<b>168,5</b>

#### ICF - Avaliação da renda atual



ICF - Avaliação da renda atual	mai/22	jun/22	jul/22
Geral	148,9	152,3	154,3
Até 10 sm	147,8	150,7	152,9
Mais de 10 sm	159,3	167,6	168,5

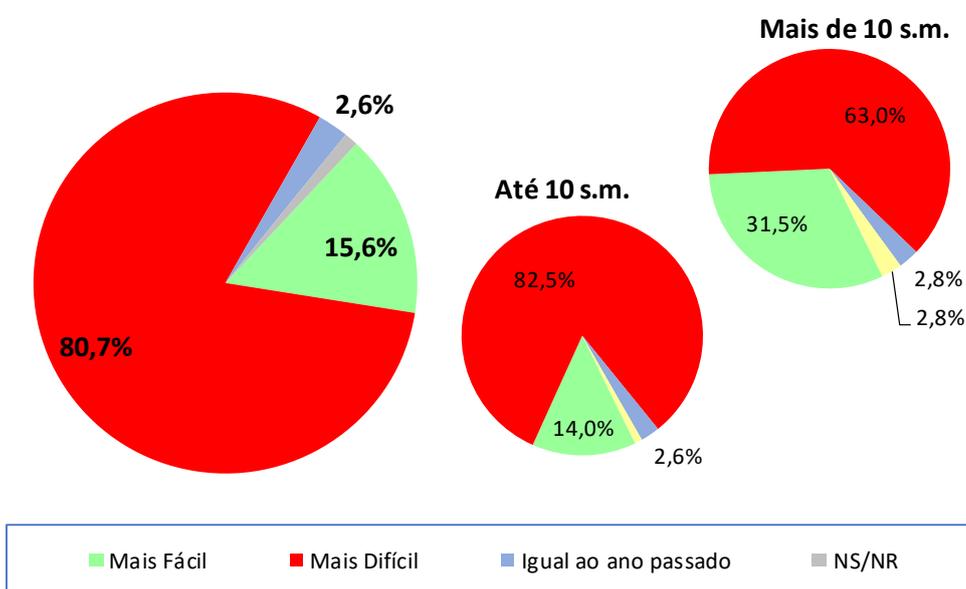


## 4. Situação atual de crédito

O sr(a). acha que, comparando com o ano passado, está mais fácil ou mais difícil conseguir empréstimo/crédito para comprar a prazo?

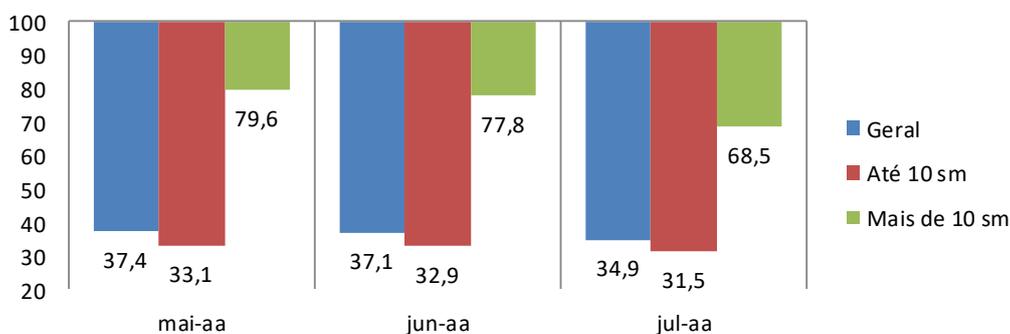
Acesso ao crédito	Geral (%)	Até 10 s.m. (%)	Mais de 10 s.m. (%)
Mais Fácil	15,6	14,0	31,5
Mais Difícil	80,7	82,5	63,0
Igual ao ano passado	2,6	2,6	2,8
NS/NR	1,2	1,0	2,8
<b>Índice</b>	<b>34,9</b>	<b>31,5</b>	<b>68,5</b>

### ICF - Avaliação quanto ao acesso a crédito



ICF - Avaliação quanto ao acesso a crédito	mai/22	jun/22	jul/22
Geral	37,4	37,1	34,9
Até 10 sm	33,1	32,9	31,5
Mais de 10 sm	79,6	77,8	68,5

### ICF - Avaliação quanto ao acesso a crédito

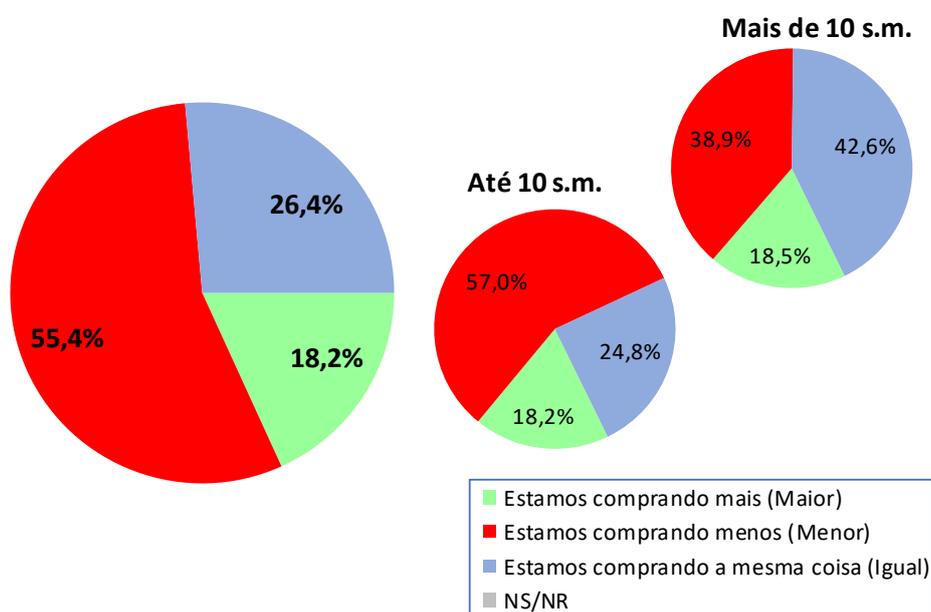


## 5. Nível de consumo atual

A sua família está atualmente comprando mais, menos ou igual ao ano passado?

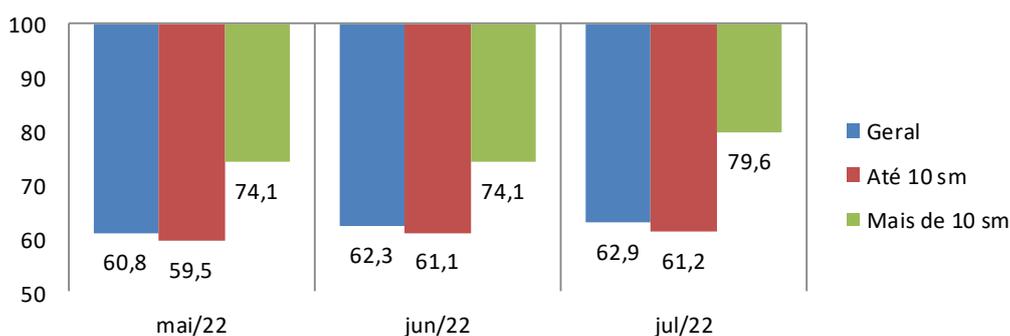
Nível de Consumo Atual	Geral (%)	Até 10 s.m. (%)	Mais de 10 s.m. (%)
Estamos comprando mais (Maior)	18,2	18,2	18,5
Estamos comprando menos (Menor)	55,4	57,0	38,9
Estamos comprando a mesma coisa (Igual)	26,4	24,8	42,6
NS/NR	--	--	--
<b>Índice</b>	<b>62,9</b>	<b>61,2</b>	<b>79,6</b>

### ICF - Avaliação quanto ao nível de consumo atual



ICF - Avaliação quanto ao nível de consumo atual	mai/22	jun/22	jul/22
Geral	60,8	62,3	62,9
Até 10 sm	59,5	61,1	61,2
Mais de 10 sm	74,1	74,1	79,6

### ICF - Avaliação quanto ao nível de consumo atual

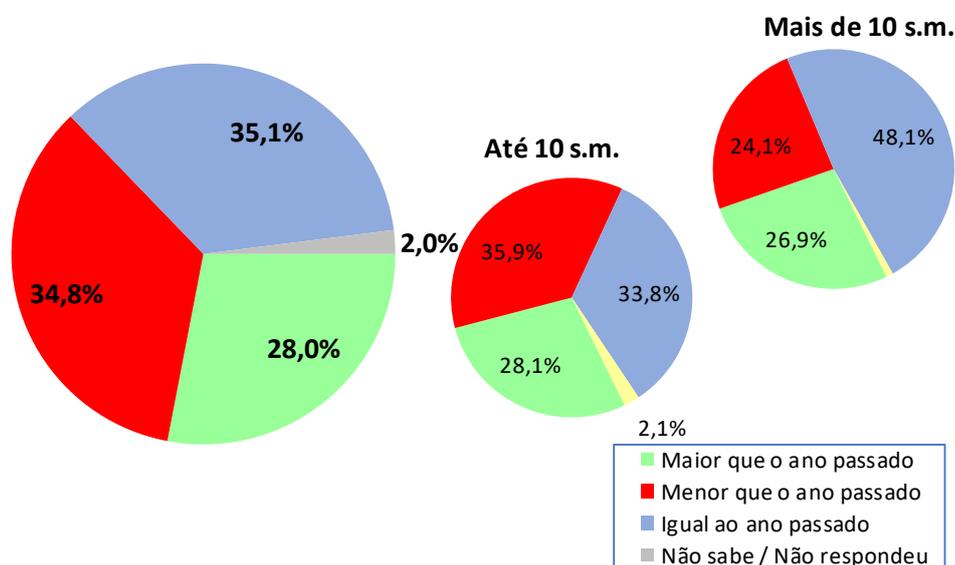


## 6. Perspectiva de consumo

Para os próximos meses, o sr(a). acha que o consumo de sua família e da população em geral tende a ser...?

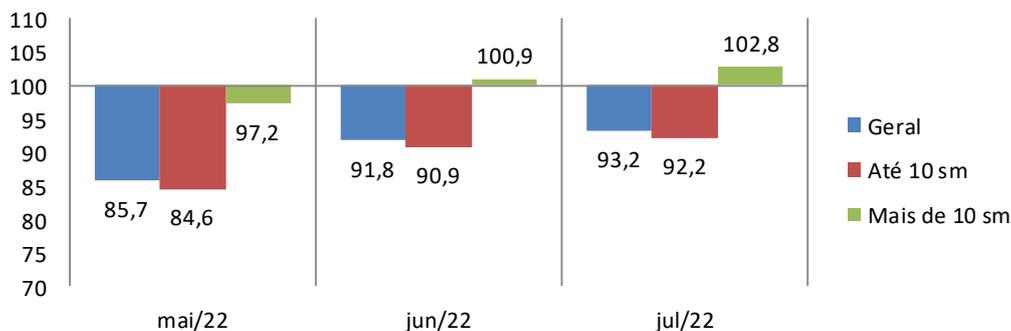
Perspectiva de Consumo	Geral (%)	Até 10 s.m. (%)	Mais de 10 s.m. (%)
Maior que o ano passado	28,0	28,1	26,9
Menor que o ano passado	34,8	35,9	24,1
Igual ao ano passado	35,1	33,8	48,1
Não sabe / Não respondeu	2,0	2,1	0,9
Índice	93,2	92,2	102,8

### ICF - Perspectiva de consumo



ICF - Perspectiva de consumo	mai/22	jun/22	jul/22
Geral	85,7	91,8	93,2
Até 10 sm	84,6	90,9	92,2
Mais de 10 sm	97,2	100,9	102,8

### ICF - Perspectiva de consumo

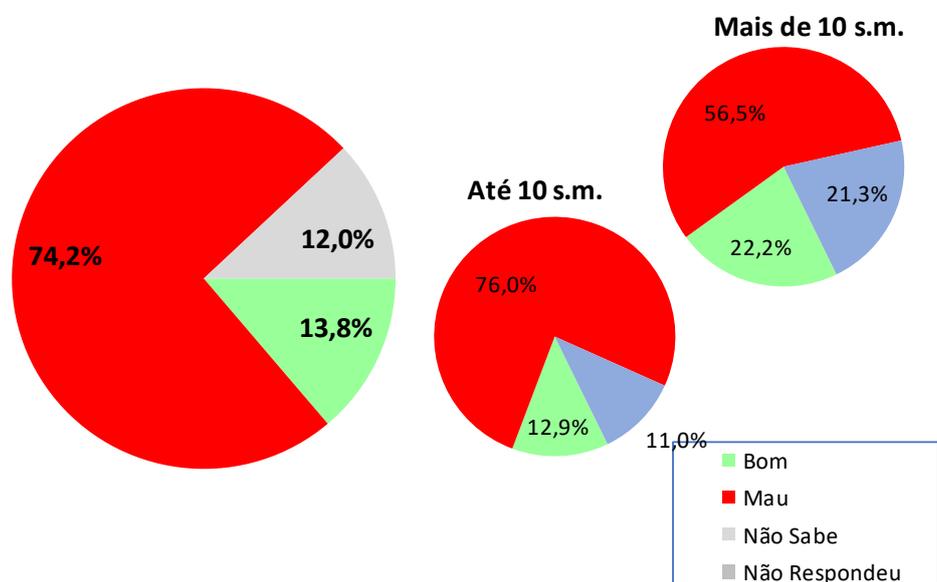


## 7. Momento para aquisição de duráveis

Pensando em bens duráveis (eletrodomésticos, TV, som, etc.) para casa, o sr(a) acredita que, em termos gerais, atualmente é um bom ou mau momento para as pessoas comprarem essas mercadorias?

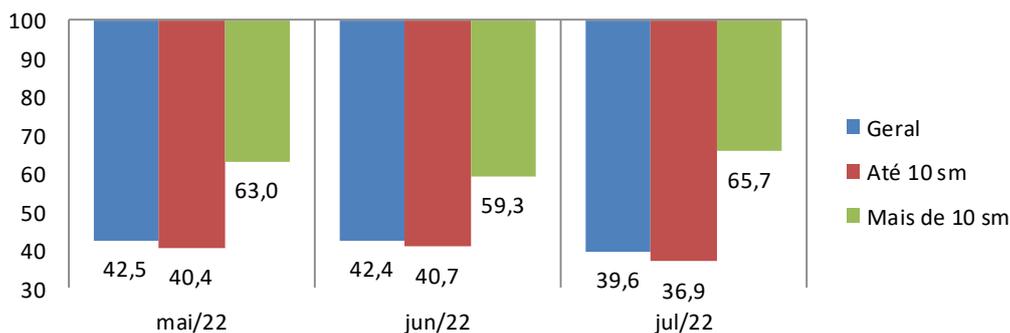
Momento para Duráveis	Geral (%)	Até 10 s.m. (%)	Mais de 10 s.m. (%)
Bom	13,8	12,9	22,2
Mau	74,2	76,0	56,5
Não Sabe	12,0	11,0	21,3
Não Respondeu	--	--	--
<b>Índice</b>	<b>39,6</b>	<b>36,9</b>	<b>65,7</b>

### ICF - Avaliação do momento para compra de duráveis



ICF - Avaliação do momento para compra de duráveis	mai/22	jun/22	jul/22
Geral	42,5	42,4	39,6
Até 10 sm	40,4	40,7	36,9
Mais de 10 sm	63,0	59,3	65,7

### ICF - Avaliação do momento para compra de duráveis



## Aspectos metodológicos

A Pesquisa de Intenção de Consumo das Famílias (ICF) é um indicador com capacidade de medir, com a maior precisão possível, a avaliação que os consumidores fazem sobre aspectos importantes da condição de vida de sua família, tais como a sua capacidade de consumo, atual e de curto prazo, nível de renda doméstico, segurança no emprego e qualidade de consumo, presente e futuro.

Trata-se de um indicador antecedente do consumo, a partir do ponto de vista dos consumidores e não por uso de modelos econométricos, tornando-o uma ferramenta poderosa para a própria política econômica, para as atividades produtivas, para consultorias e instituições financeiras.

O ICF pode ser avaliado sob dois ângulos:

1. O da magnitude do grau de satisfação/insatisfação dos consumidores, através de sua dimensão, pois o índice abaixo de 100 pontos indica uma percepção de insatisfação enquanto acima de 100 ( com limite de 200 pontos) indica o grau de satisfação em termos de seu emprego, renda e capacidade de consumo.
2. O da tendência desse grau de satisfação/insatisfação, através das variações mensais do ICF total.

O ICF investiga junto aos consumidores as avaliações que estes fazem sobre sete itens: Emprego Atual, Perspectiva Profissional, Renda Atual, Facilidade de Compra a Prazo, Nível de Consumo Atual, Perspectiva de Consumo no curto prazo e Oportunidade para compra de bens duráveis. Todas essas avaliações podem ser analisadas separadamente e também de forma segmentada em dois níveis de renda.

O ICF tem como foco absoluto a avaliação que as famílias fazem exclusivamente sobre os aspectos que envolvem o seu orçamento doméstico e seu nível de consumo, presente e de curto prazo.

Por meio de uma transformação específica, cada pergunta (Ti) se transforma em um indicador quantitativo (Xi) variando entre 0 e 200 pontos, que é a variação da escala semântica. O índice 100 demarca a fronteira entre a avaliação de insatisfação e de satisfação do consumidor: abaixo de 100 pontos indica uma percepção de insatisfação enquanto acima de 100 indica o grau de satisfação em termos de seu emprego, renda e capacidade de consumo.

### **POPULAÇÃO**

Famílias em potencial, residentes na cidade de Palmas

## **GRANDEZA DA AMOSTRA**

Para fixar a precisão do tamanho da amostra, admitiu-se que 95% das estimativas poderiam diferir do valor populacional desconhecido  $p$  por no máximo 3,5%, isto é, o valor absoluto  $d$  (erro amostral) assumiria no máximo valor igual a 0,035 sob o nível de confiança de 95%, para uma população constituída de famílias em potencial.

Preferiu-se adotar o valor antecipado para  $p$  igual a 0,50 com o objetivo de maximizar a variância populacional, obtendo-se maior aproximação para o valor da característica na população. Em outras palavras, fixou-se um maior tamanho da amostra para a precisão fixada.

Assim, o número mínimo de famílias a serem entrevistados foi de 500, ou seja, com uma amostra de no mínimo 500 famílias, esperou-se que 95% dos intervalos de confiança estimados, com semi-amplitude máxima igual a 0,035, contivessem as verdadeiras frequências.

## **PERÍODO DE COLETA**

A coleta dos dados é realizada sempre nos últimos dez dias do mês imediatamente anterior ao da divulgação da pesquisa. Assim, os dados do ICF de julho/2022 foram coletados nos últimos dez dias do mês de junho/2022.