

INTENÇÃO DE CONSUMO DAS FAMÍLIAS - ICF

Palmas - TO
FEVEREIRO/2022

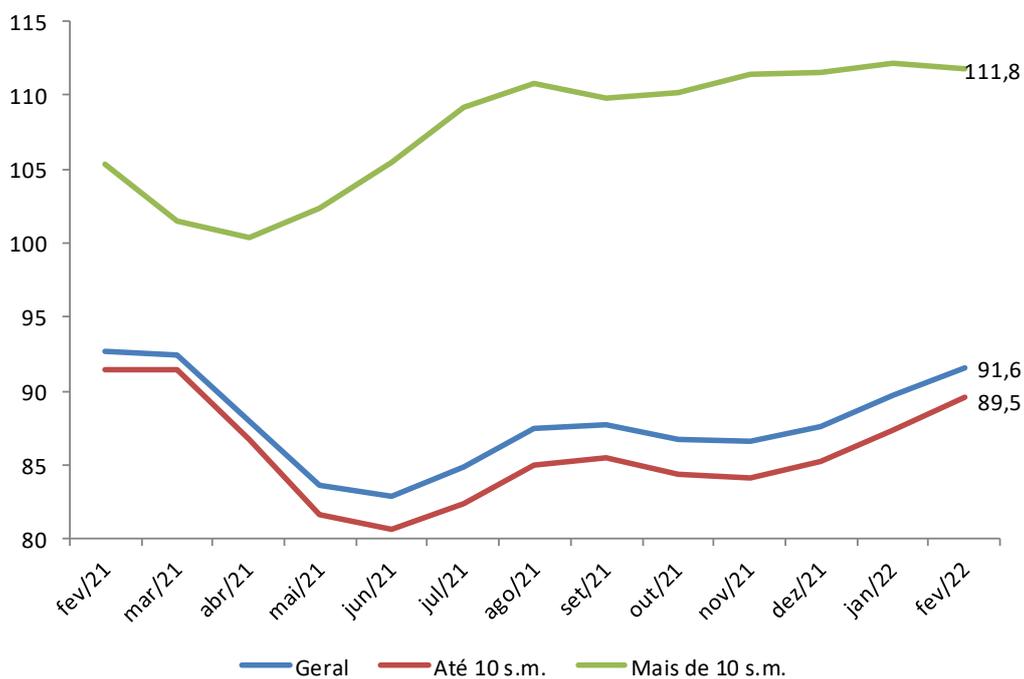
SUMÁRIO

Série histórica do ICF (últimos 13 meses).....	3
Resumo do ICF	4
1. Situação atual do emprego.....	5
2. Perspectiva profissional	6
3. Avaliação da renda atual	7
4. Situação atual de crédito	8
5. Nível de consumo atual	9
6. Perspectiva de consumo	10
7. Momento para aquisição de duráveis.....	11
Aspectos metodológicos.....	12

Série histórica do ICF (últimos 13 meses)

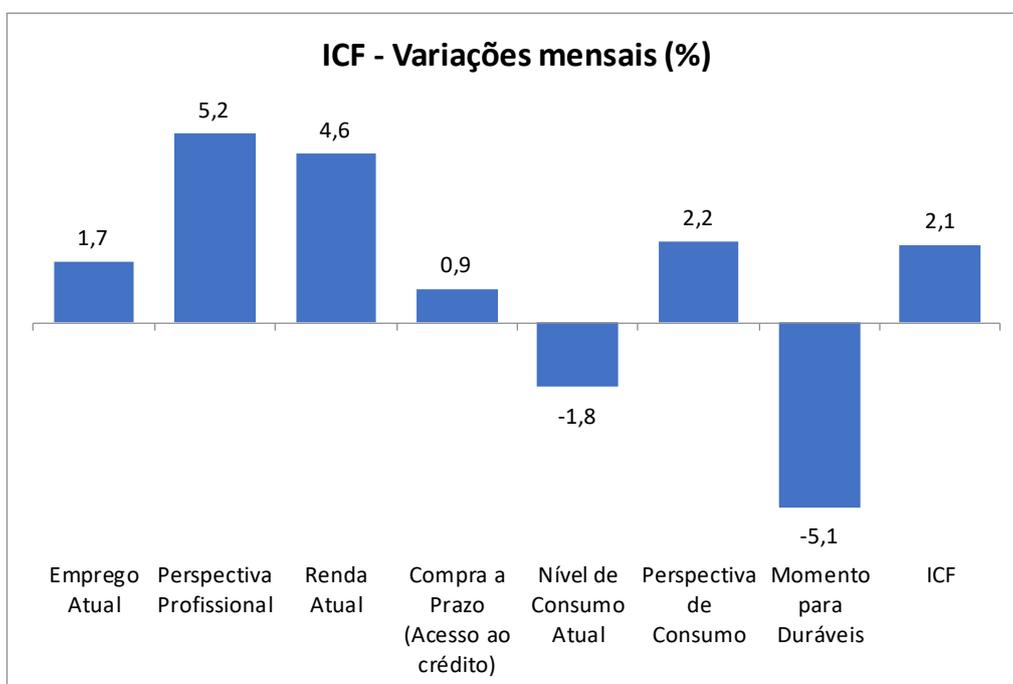
Mês	Faixa		
	Geral	Até 10 s.m.	Mais de 10 s.m.
fevereiro/2021	92,7	91,4	105,3
março	92,4	91,5	101,5
abril	88,0	86,7	100,4
maio	83,6	81,7	102,4
junho	82,9	80,6	105,5
julho	84,9	82,4	109,2
agosto	87,4	85,0	110,7
setembro	87,7	85,4	109,8
outubro	86,7	84,4	110,1
novembro	86,7	84,1	111,4
dezembro	87,6	85,2	111,5
janeiro/2022	89,7	87,4	112,2
fevereiro/2022	91,6	89,5	111,8

ICF - Série Histórica



Resumo do ICF

ICF - Variações mensais (%)	Variações mensais (%)		
	Geral	Até 10 s.m.	Mais de 10 s.m.
Emprego Atual	1,7	1,5	3,0
Perspectiva Profissional	5,2	5,5	2,5
Renda Atual	4,6	5,0	1,2
Compra a Prazo (Acesso ao crédito)	0,9	1,9	-2,2
Nível de Consumo Atual	-1,8	-1,8	-1,3
Perspectiva de Consumo	2,2	3,3	-5,0
Momento para Duráveis	-5,1	-4,9	-5,9
ICF	2,1	2,5	-0,4
ICF (Em Pontos)	91,6	89,5	111,8

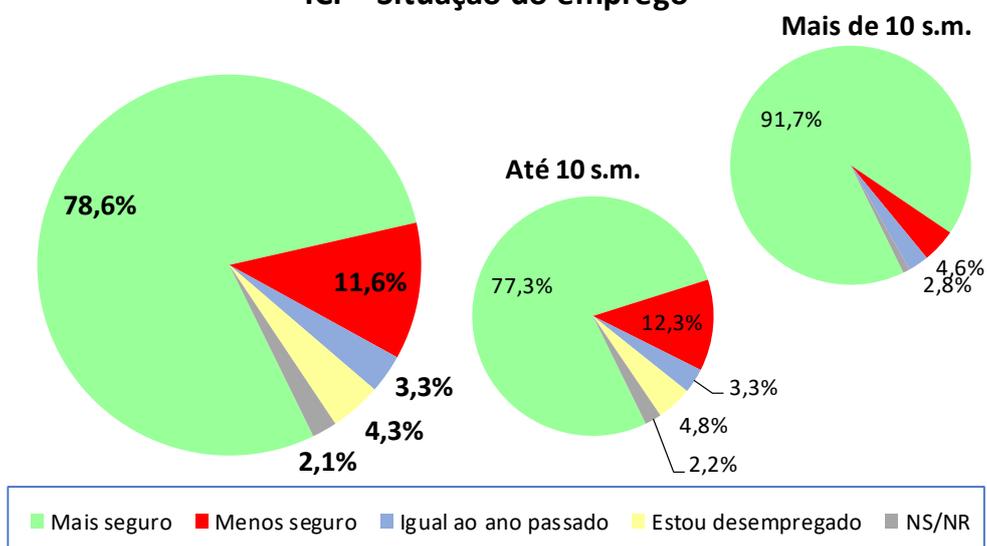


1. Situação atual do emprego

Em relação ao seu emprego, como o(a) sr.(a) se sente em comparação com a sua situação nesse mesmo período do ano passado?

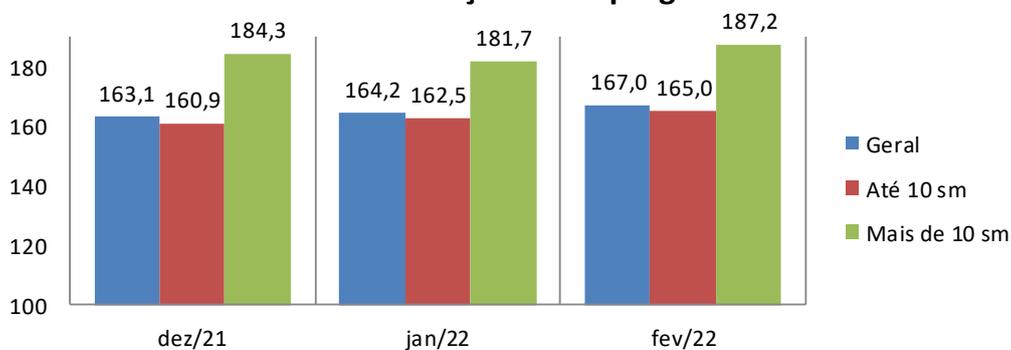
Situação do Emprego	Geral (%)	Até 10 s.m. (%)	Mais de 10 s.m. (%)
Mais seguro	78,6	77,3	91,7
Menos seguro	11,6	12,3	4,6
Igual ao ano passado	3,3	3,3	2,8
Estou desempregado	4,3	4,8	--
NS/NR	2,1	2,2	0,9
Índice	167,0	165,0	187,2

ICF - Situação do emprego



ICF - Situação do emprego	dez/21	jan/22	fev/22
Geral	163,1	164,2	167,0
Até 10 sm	160,9	162,5	165,0
Mais de 10 sm	184,3	181,7	187,2

ICF - Situação do emprego

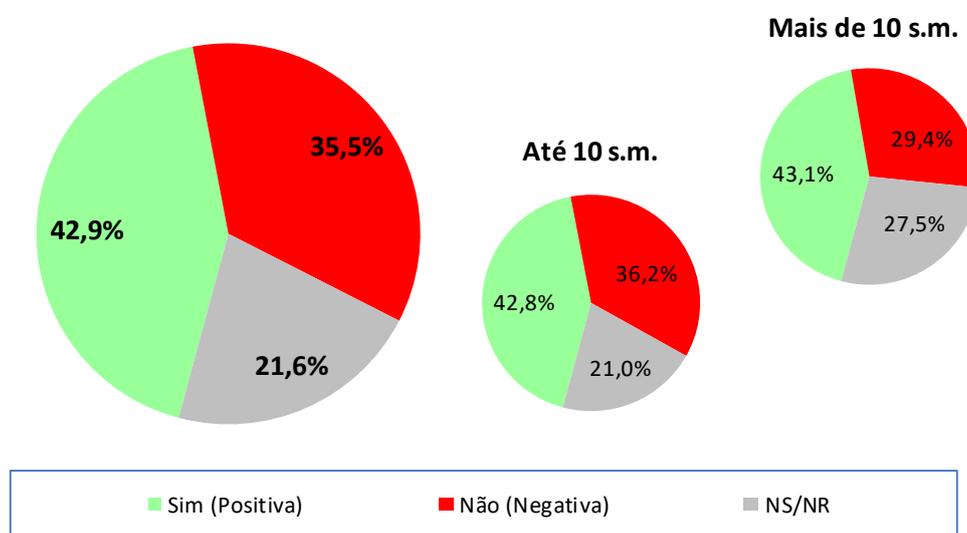


2. Perspectiva profissional

O responsável pelo domicílio acha que terá alguma melhora profissional nos próximos seis meses?

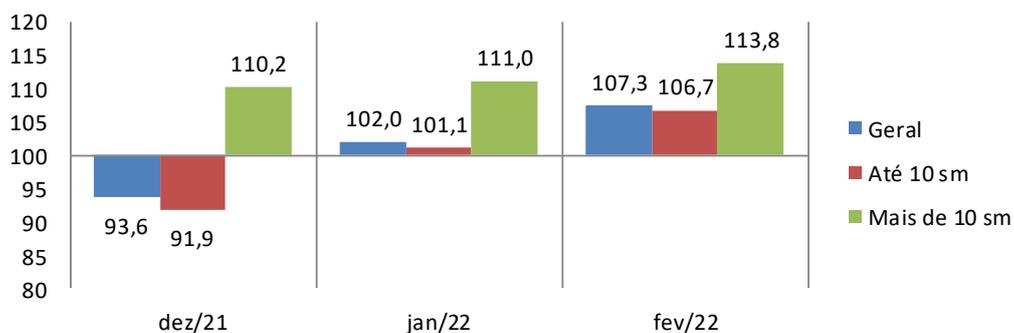
Perspectiva Profissional	Geral (%)	Até 10 s.m. (%)	Mais de 10 s.m. (%)
Sim (Positiva)	42,9	42,8	43,1
Não (Negativa)	35,5	36,2	29,4
NS/NR	21,6	21,0	27,5
Índice	107,3	106,7	113,8

ICF - Perspectiva profissional



ICF - Perspectiva profissional	dez/21	jan/22	fev/22
Geral	93,6	102,0	107,3
Até 10 sm	91,9	101,1	106,7
Mais de 10 sm	110,2	111,0	113,8

ICF - Perspectiva profissional

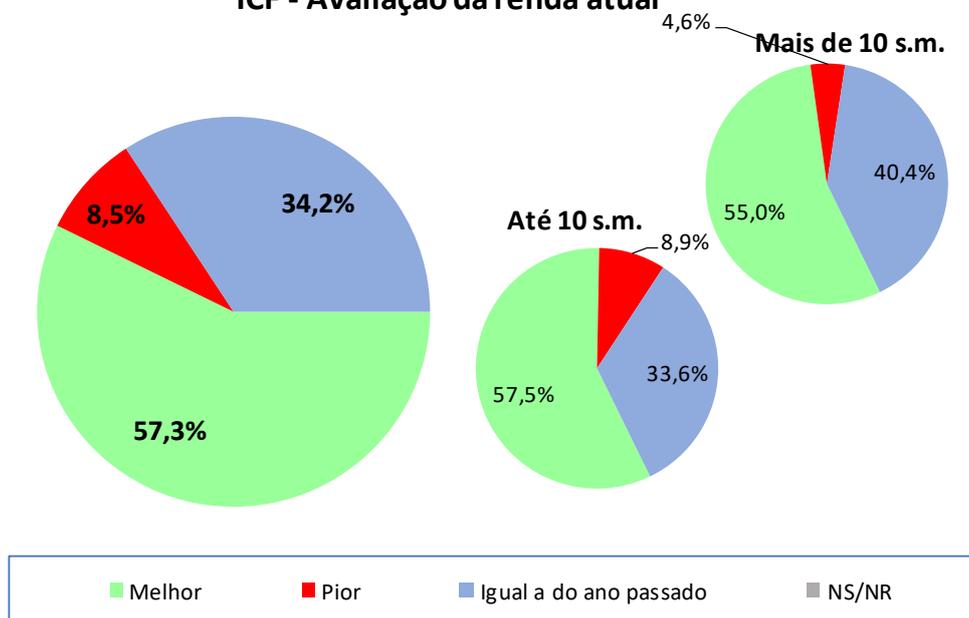


3. Avaliação da renda atual

O sr(a). avalia que hoje, em comparação ao mesmo período do ano passado, a renda familiar está...

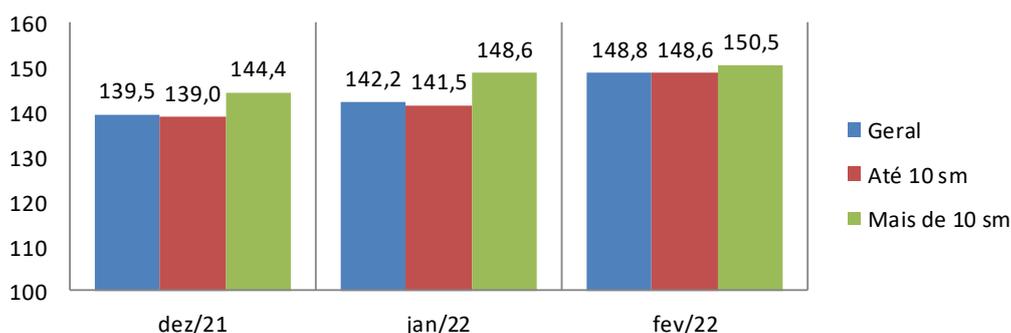
Renda Atual	Geral (%)	Até 10 s.m. (%)	Mais de 10 s.m. (%)
Melhor	57,3	57,5	55,0
Pior	8,5	8,9	4,6
Igual a do ano passado	34,2	33,6	40,4
NS/NR	--	--	--
Índice	148,8	148,6	150,5

ICF - Avaliação da renda atual



ICF - Avaliação da renda atual	dez/21	jan/22	fev/22
Geral	139,5	142,2	148,8
Até 10 sm	139,0	141,5	148,6
Mais de 10 sm	144,4	148,6	150,5

ICF - Avaliação da renda atual

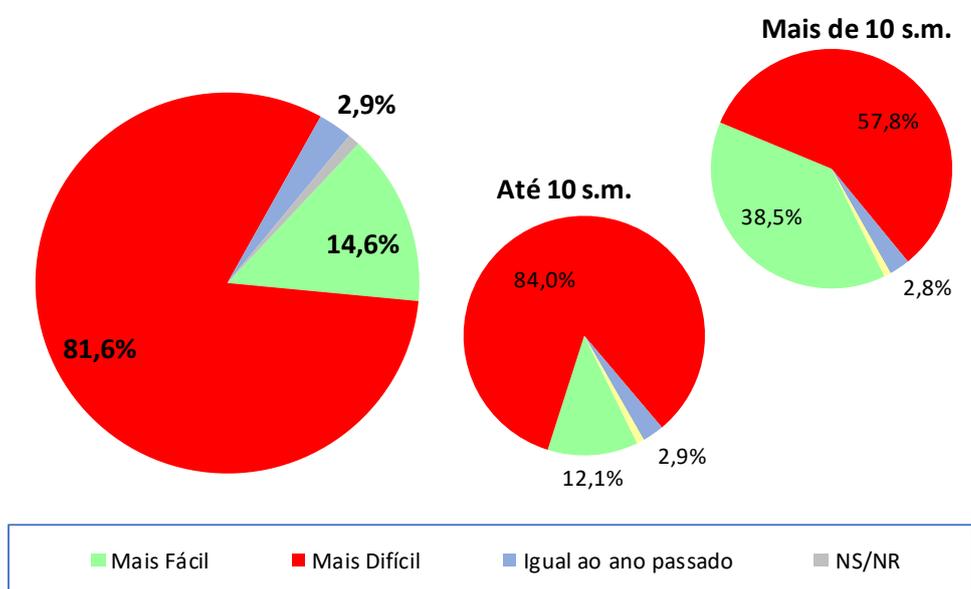


4. Situação atual de crédito

O sr(a). acha que, comparando com o ano passado, está mais fácil ou mais difícil conseguir empréstimo/crédito para comprar a prazo?

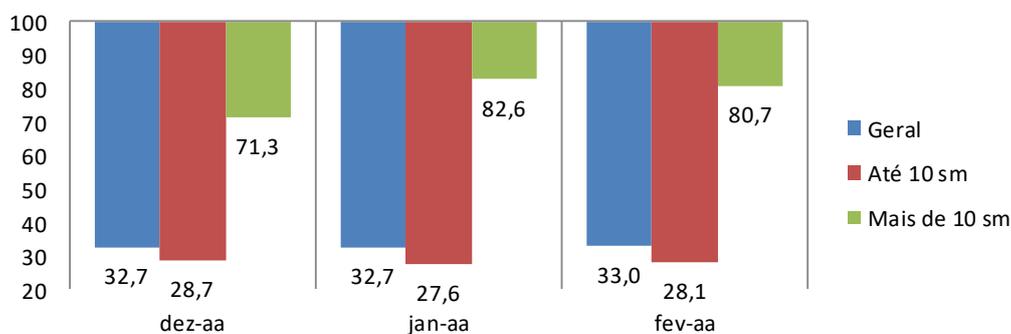
Acesso ao crédito	Geral (%)	Até 10 s.m. (%)	Mais de 10 s.m. (%)
Mais Fácil	14,6	12,1	38,5
Mais Difícil	81,6	84,0	57,8
Igual ao ano passado	2,9	2,9	2,8
NS/NR	1,0	1,0	0,9
Índice	33,0	28,1	80,7

ICF - Avaliação quanto ao acesso a crédito



ICF - Avaliação quanto ao acesso a crédito	dez/21	jan/22	fev/22
Geral	32,7	32,7	33,0
Até 10 sm	28,7	27,6	28,1
Mais de 10 sm	71,3	82,6	80,7

ICF - Avaliação quanto ao acesso a crédito

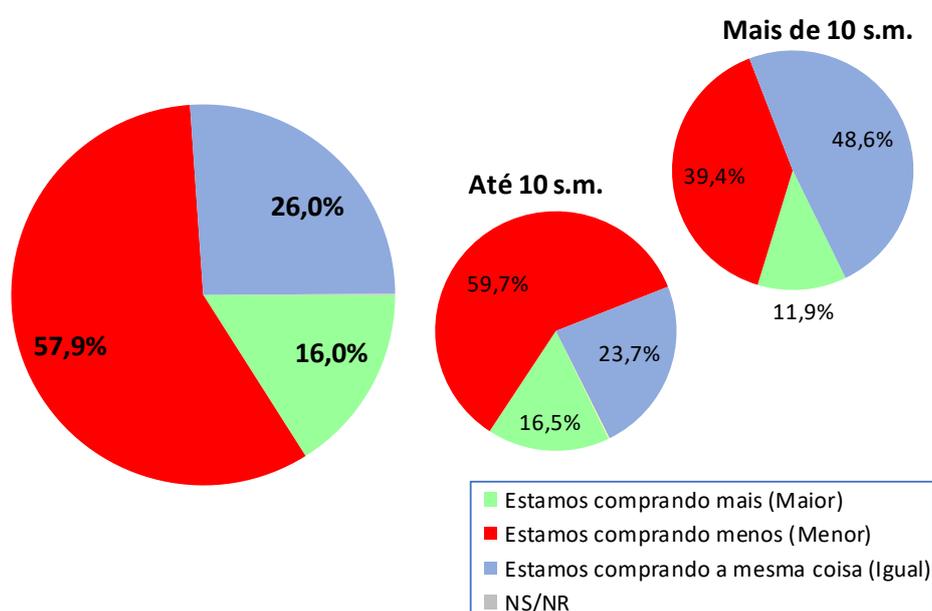


5. Nível de consumo atual

A sua família está atualmente comprando mais, menos ou igual ao ano passado?

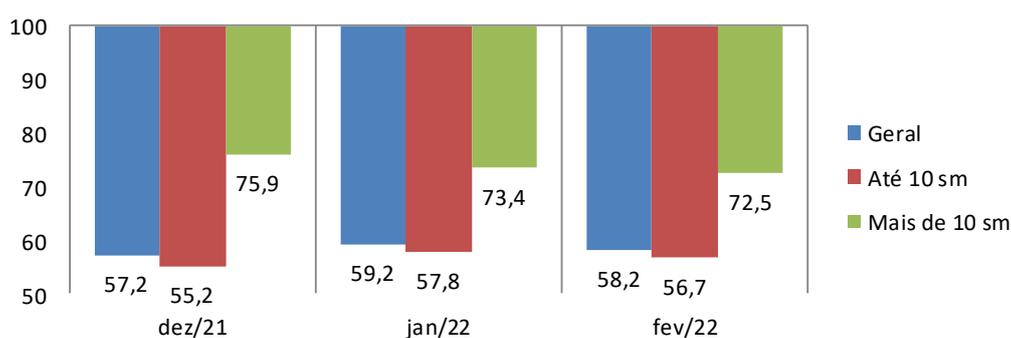
Nível de Consumo Atual	Geral (%)	Até 10 s.m. (%)	Mais de 10 s.m. (%)
Estamos comprando mais (Maior)	16,0	16,5	11,9
Estamos comprando menos (Menor)	57,9	59,7	39,4
Estamos comprando a mesma coisa (Igual)	26,0	23,7	48,6
NS/NR	0,1	0,1	--
Índice	58,2	56,7	72,5

ICF - Avaliação quanto ao nível de consumo atual



ICF - Avaliação quanto ao nível de consumo atual	dez/21	jan/22	fev/22
Geral	57,2	59,2	58,2
Até 10 sm	55,2	57,8	56,7
Mais de 10 sm	75,9	73,4	72,5

ICF - Avaliação quanto ao nível de consumo atual

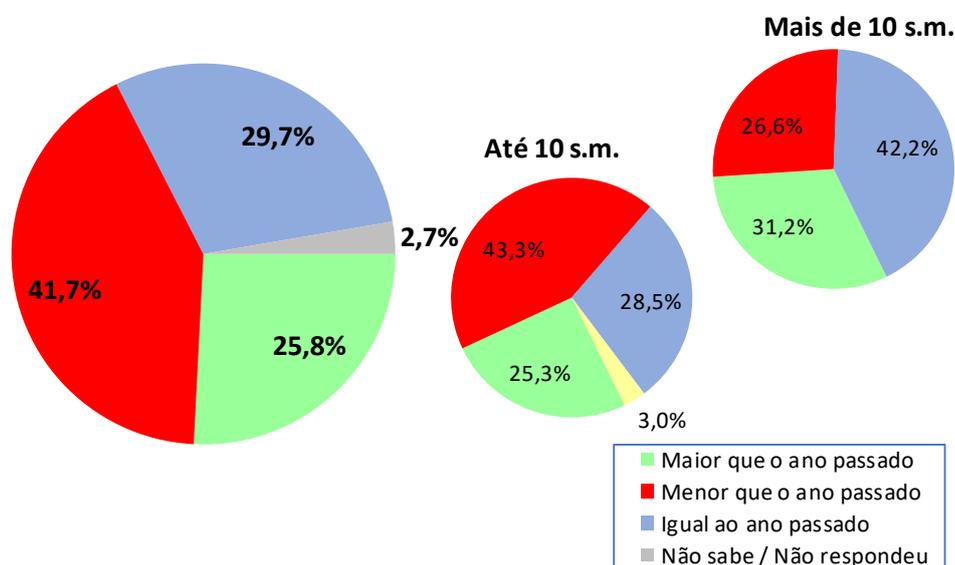


6. Perspectiva de consumo

Para os próximos meses, o sr(a). acha que o consumo de sua família e da população em geral tende a ser...?

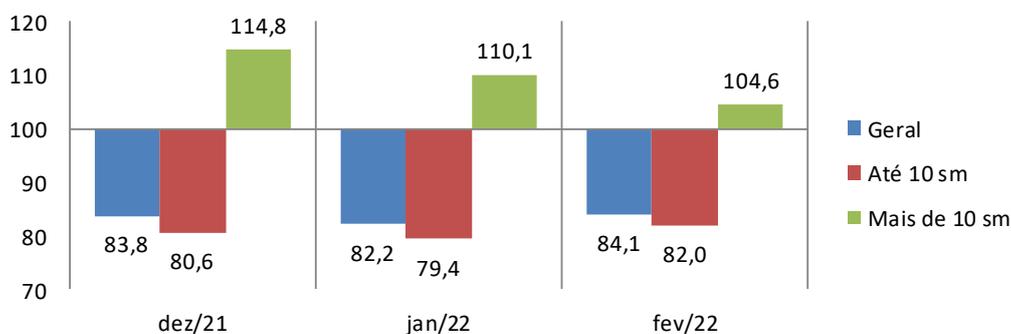
Perspectiva de Consumo	Geral (%)	Até 10 s.m. (%)	Mais de 10 s.m. (%)
Maior que o ano passado	25,8	25,3	31,2
Menor que o ano passado	41,7	43,3	26,6
Igual ao ano passado	29,7	28,5	42,2
Não sabe / Não respondeu	2,7	3,0	--
Índice	84,1	82,0	104,6

ICF - Perspectiva de consumo



ICF - Perspectiva de consumo	dez/21	jan/22	fev/22
Geral	83,8	82,2	84,1
Até 10 sm	80,6	79,4	82,0
Mais de 10 sm	114,8	110,1	104,6

ICF - Perspectiva de consumo

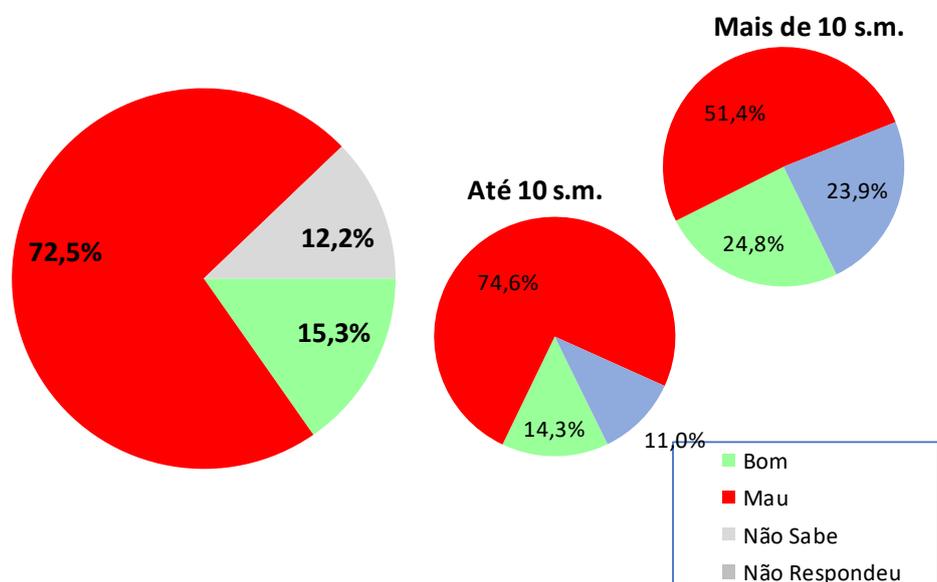


7. Momento para aquisição de duráveis

Pensando em bens duráveis (eletrodomésticos, TV, som, etc.) para casa, o sr(a) acredita que, em termos gerais, atualmente é um bom ou mau momento para as pessoas comprarem essas mercadorias?

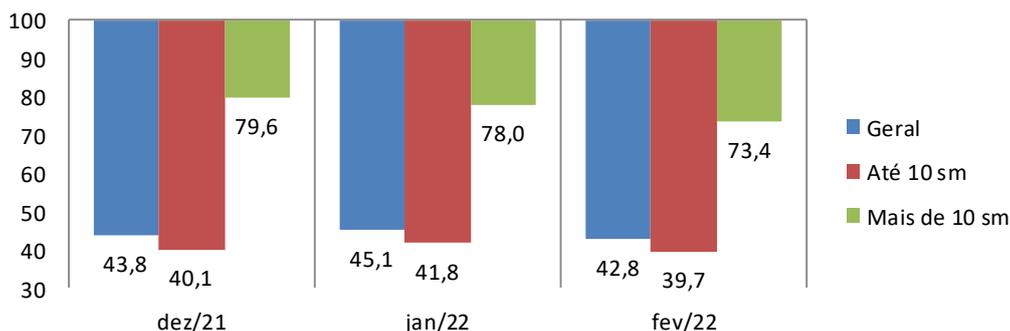
Momento para Duráveis	Geral (%)	Até 10 s.m. (%)	Mais de 10 s.m. (%)
Bom	15,3	14,3	24,8
Mau	72,5	74,6	51,4
Não Sabe	12,2	11,0	23,9
Não Respondeu	--	--	--
Índice	42,8	39,7	73,4

ICF - Avaliação do momento para compra de duráveis



ICF - Avaliação do momento para compra de duráveis	dez/21	jan/22	fev/22
Geral	43,8	45,1	42,8
Até 10 sm	40,1	41,8	39,7
Mais de 10 sm	79,6	78,0	73,4

ICF - Avaliação do momento para compra de duráveis



Aspectos metodológicos

A Pesquisa de Intenção de Consumo das Famílias (ICF) é um indicador com capacidade de medir, com a maior precisão possível, a avaliação que os consumidores fazem sobre aspectos importantes da condição de vida de sua família, tais como a sua capacidade de consumo, atual e de curto prazo, nível de renda doméstico, segurança no emprego e qualidade de consumo, presente e futuro.

Trata-se de um indicador antecedente do consumo, a partir do ponto de vista dos consumidores e não por uso de modelos econométricos, tornando-o uma ferramenta poderosa para a própria política econômica, para as atividades produtivas, para consultorias e instituições financeiras.

O ICF pode ser avaliado sob dois ângulos:

1. O da magnitude do grau de satisfação/insatisfação dos consumidores, através de sua dimensão, pois o índice abaixo de 100 pontos indica uma percepção de insatisfação enquanto acima de 100 (com limite de 200 pontos) indica o grau de satisfação em termos de seu emprego, renda e capacidade de consumo.
2. O da tendência desse grau de satisfação/insatisfação, através das variações mensais do ICF total.

O ICF investiga junto aos consumidores as avaliações que estes fazem sobre sete itens: Emprego Atual, Perspectiva Profissional, Renda Atual, Facilidade de Compra a Prazo, Nível de Consumo Atual, Perspectiva de Consumo no curto prazo e Oportunidade para compra de bens duráveis. Todas essas avaliações podem ser analisadas separadamente e também de forma segmentada em dois níveis de renda.

O ICF tem como foco absoluto a avaliação que as famílias fazem exclusivamente sobre os aspectos que envolvem o seu orçamento doméstico e seu nível de consumo, presente e de curto prazo.

Por meio de uma transformação específica, cada pergunta (Ti) se transforma em um indicador quantitativo (Xi) variando entre 0 e 200 pontos, que é a variação da escala semântica. O índice 100 demarca a fronteira entre a avaliação de insatisfação e de satisfação do consumidor: abaixo de 100 pontos indica uma percepção de insatisfação enquanto acima de 100 indica o grau de satisfação em termos de seu emprego, renda e capacidade de consumo.

POPULAÇÃO

Famílias em potencial, residentes na cidade de Palmas

GRANDEZA DA AMOSTRA

Para fixar a precisão do tamanho da amostra, admitiu-se que 95% das estimativas poderiam diferir do valor populacional desconhecido p por no máximo 3,5%, isto é, o valor absoluto d (erro amostral) assumiria no máximo valor igual a 0,035 sob o nível de confiança de 95%, para uma população constituída de famílias em potencial.

Preferiu-se adotar o valor antecipado para p igual a 0,50 com o objetivo de maximizar a variância populacional, obtendo-se maior aproximação para o valor da característica na população. Em outras palavras, fixou-se um maior tamanho da amostra para a precisão fixada.

Assim, o número mínimo de famílias a serem entrevistados foi de 500, ou seja, com uma amostra de no mínimo 500 famílias, esperou-se que 95% dos intervalos de confiança estimados, com semi-amplitude máxima igual a 0,035, contivessem as verdadeiras frequências.

PERÍODO DE COLETA

A coleta dos dados é realizada sempre nos últimos dez dias do mês imediatamente anterior ao da divulgação da pesquisa. Assim, os dados do ICF de fevereiro/2022 foram coletados nos últimos dez dias do mês de janeiro/2022.