INTENÇÃO DE CONSUMO DAS FAMÍLIAS - ICF

Palmas - TO
NOVEMBRO/2019

SUMÁRIO

Série histórica do ICF (últimos 13 meses)..... 3

Resumo do ICF..... 4

1. Situação atual do emprego..... 5

2. Perspectiva profissional..... 6

3. Avaliação da renda atual..... 7

4. Situação atual de crédito..... 8

5. Nível de consumo atual..... 9

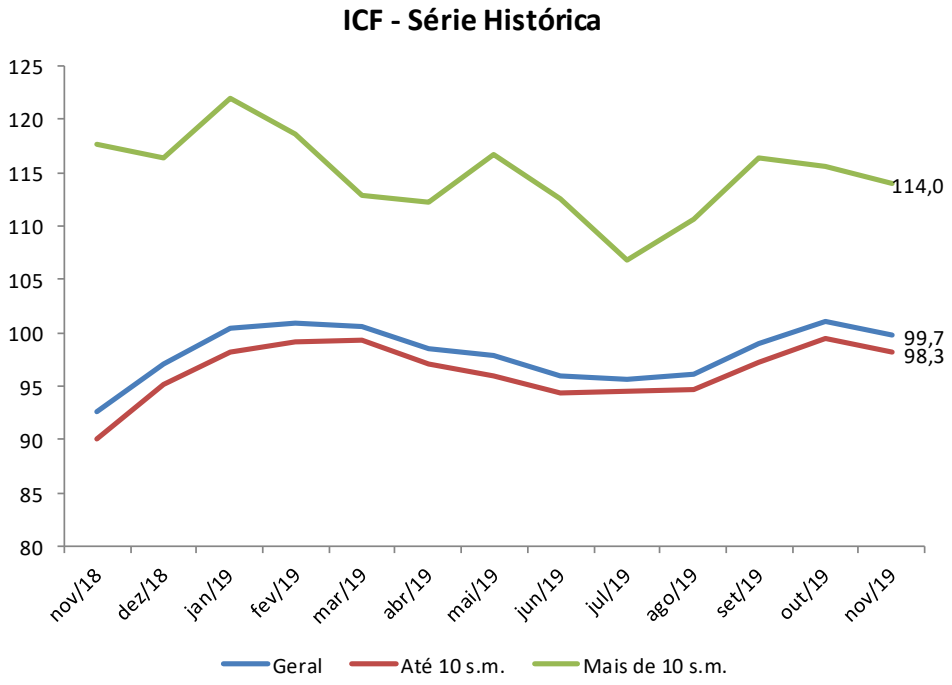
6. Perspectiva de consumo..... 10

7. Momento para aquisição de duráveis..... 11

Aspectos metodológicos..... 12

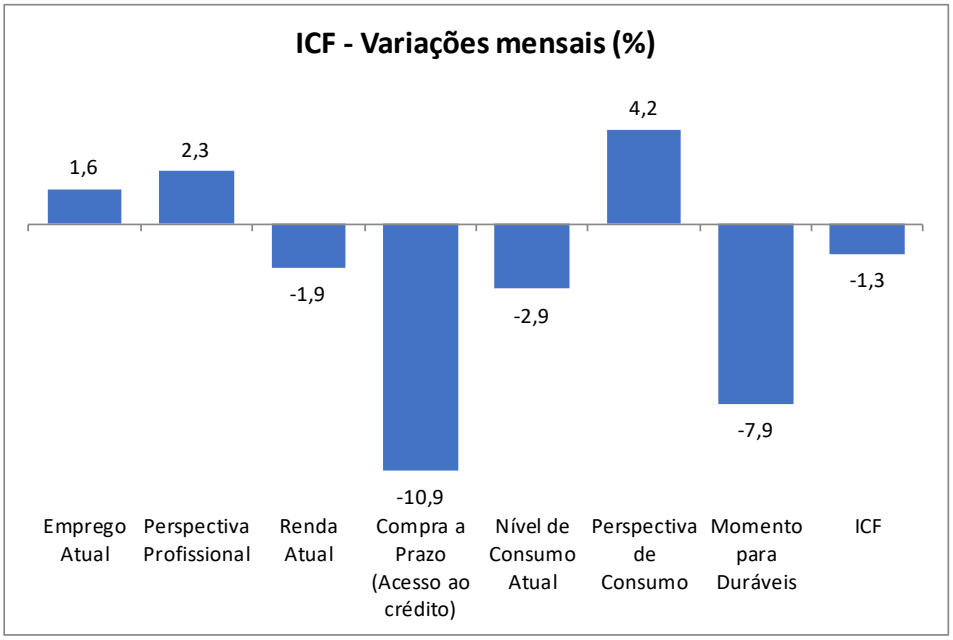
Série histórica do ICF (últimos 13 meses)

Mês	Faixa		
	Geral	Até 10 s.m.	Mais de 10 s.m.
novembro/2018	92,6	90,0	117,7
dezembro	97,1	95,1	116,3
janeiro/2019	100,4	98,2	121,9
fevereiro	100,9	99,1	118,7
março	100,6	99,3	113,0
abril	98,5	97,2	112,2
maio	98,0	96,1	116,7
junho	96,1	94,4	112,6
julho	95,6	94,5	106,9
agosto	96,1	94,6	110,6
setembro	99,0	97,3	116,4
outubro	101,0	99,6	115,6
novembro/2019	99,7	98,3	114,0



Resumo do ICF

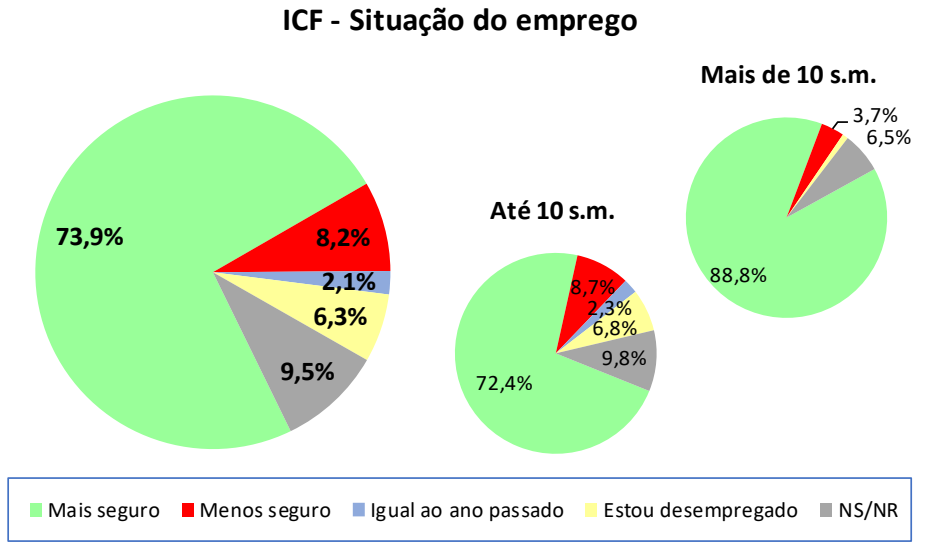
ICF - Variações mensais (%)	Variações mensais (%)		
	Geral	Até 10 s.m.	Mais de 10 s.m.
Emprego Atual	1,6	1,7	0,4
Perspectiva Profissional	2,3	2,8	-1,8
Renda Atual	-1,9	-2,1	-0,8
Compra a Prazo (Acesso ao crédito)	-10,9	-12,1	-5,1
Nível de Consumo Atual	-2,9	-3,7	4,7
Perspectiva de Consumo	4,2	5,0	-3,7
Momento para Duráveis	-7,9	-8,3	-4,2
ICF	**-1,3**	**-1,3**	**-1,4**
ICF (Em Pontos)	**99,7**	**98,3**	**114,0**



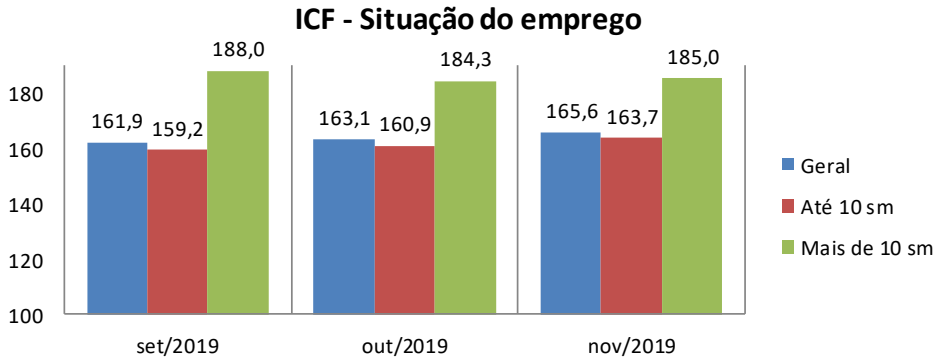
1. Situação atual do emprego

Em relação ao seu emprego, como o(a) sr.(a) se sente em comparação com a sua situação nesse mesmo período do ano passado?

Situação do Emprego	Geral (%)	Até 10 s.m. (%)	Mais de 10 s.m. (%)
Mais seguro	73,9	72,4	88,8
Menos seguro	8,2	8,7	3,7
Igual ao ano passado	2,1	2,3	--
Estou desempregado	6,3	6,8	0,9
NS/NR	9,5	9,8	6,5
Índice	**165,6**	**163,7**	**185,0**



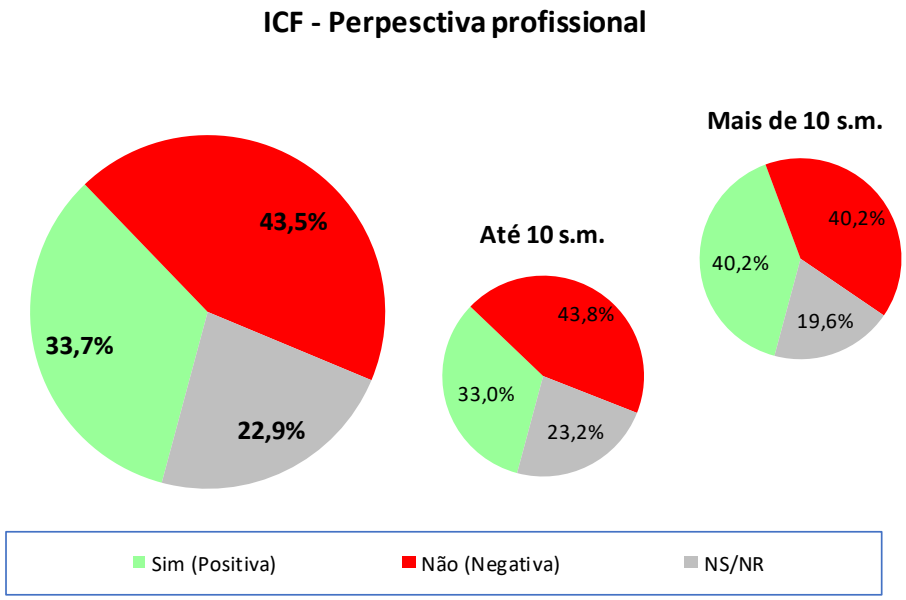
ICF - Situação do emprego	set/19	out/19	nov/19
Geral	161,9	163,1	165,6
Até 10 sm	159,2	160,9	163,7
Mais de 10 sm	188,0	184,3	185,0



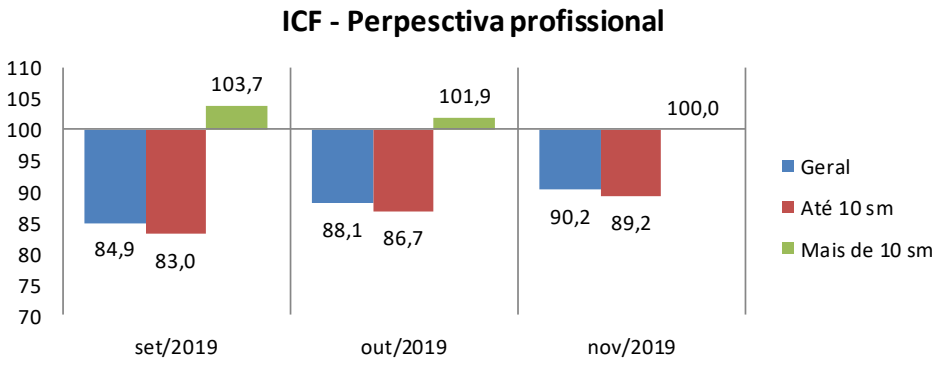
2. Perspectiva profissional

O responsável pelo domicílio acha que terá alguma melhora profissional nos próximos seis meses?

Perspectiva Profissional	Geral (%)	Até 10 s.m. (%)	Mais de 10 s.m. (%)
Sim (Positiva)	33,7	33,0	40,2
Não (Negativa)	43,5	43,8	40,2
NS/NR	22,9	23,2	19,6
Índice	**90,2**	**89,2**	**100,0**



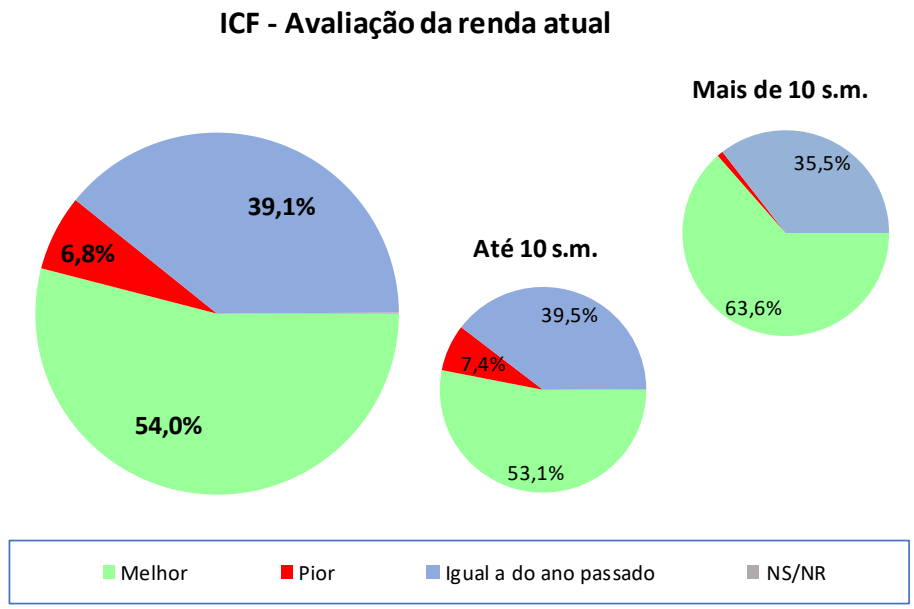
ICF - Perpesctiva profissional	set/19	out/19	nov/19
Geral	84,9	88,1	90,2
Até 10 sm	83,0	86,7	89,2
Mais de 10 sm	103,7	101,9	100,0



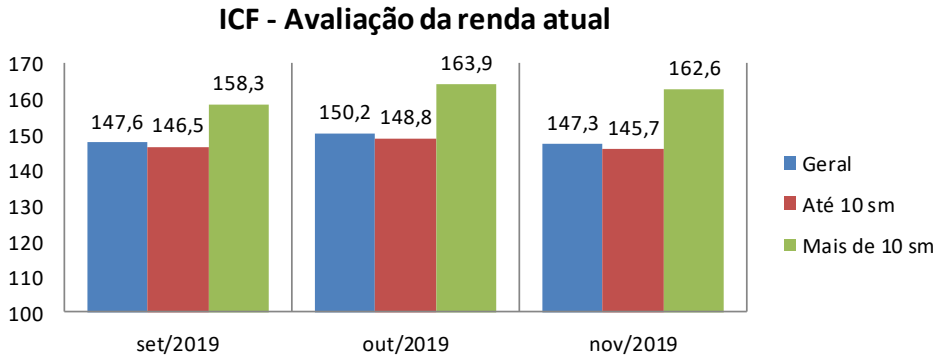
3. Avaliação da renda atual

O sr(a). avalia que hoje, em comparação ao mesmo período do ano passado, a renda familiar está...

Renda Atual	Geral (%)	Até 10 s.m. (%)	Mais de 10 s.m. (%)
Melhor	54,0	53,1	63,6
Pior	6,8	7,4	0,9
Igual a do ano passado	39,1	39,5	35,5
NS/NR	0,1	0,1	--
Índice	**147,3**	**145,7**	**162,6**



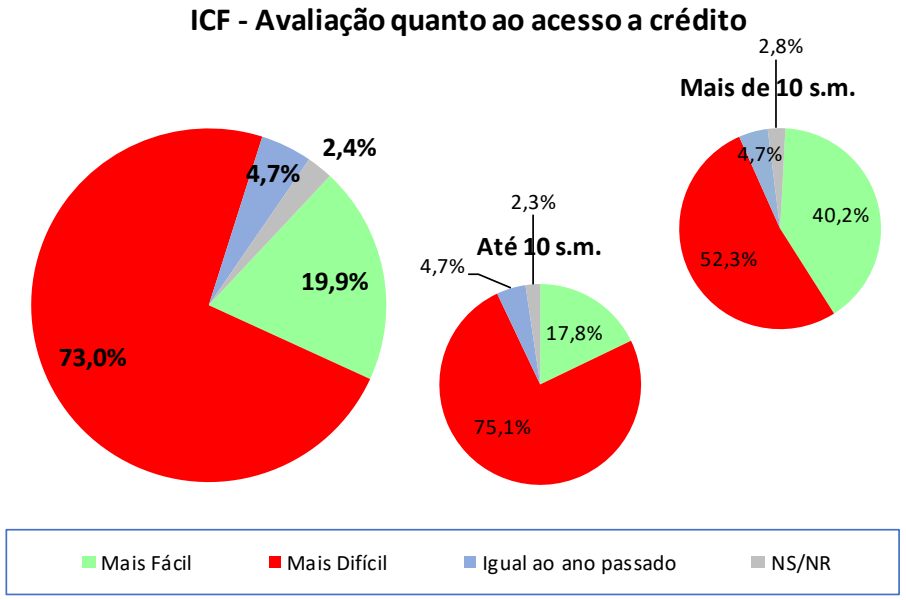
ICF - Avaliação da renda atual	set/19	out/19	nov/19
Geral	147,6	150,2	147,3
Até 10 sm	146,5	148,8	145,7
Mais de 10 sm	158,3	163,9	162,6



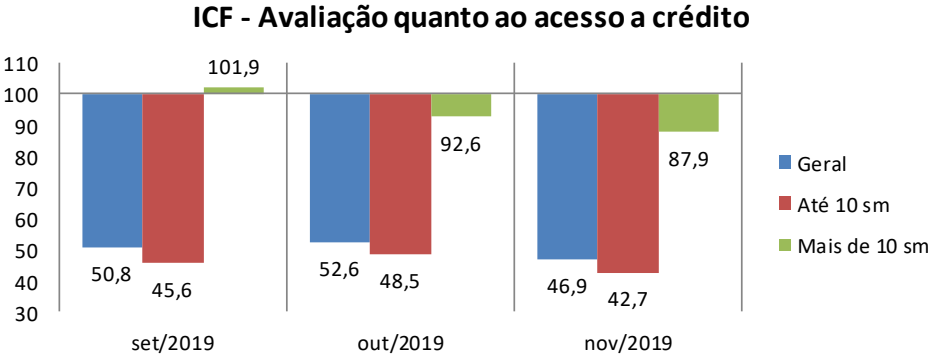
4. Situação atual de crédito

O sr(a). acha que, comparando com o ano passado, está mais fácil ou mais difícil conseguir empréstimo/crédito para comprar a prazo?

Acesso ao crédito	Geral (%)	Até 10 s.m. (%)	Mais de 10 s.m. (%)
Mais Fácil	19,9	17,8	40,2
Mais Difícil	73,0	75,1	52,3
Igual ao ano passado	4,7	4,7	4,7
NS/NR	2,4	2,3	2,8
Índice	**46,9**	**42,7**	**87,9**



ICF - Avaliação quanto ao acesso a crédito	set/19	out/19	nov/19
Geral	50,8	52,6	46,9
Até 10 sm	45,6	48,5	42,7
Mais de 10 sm	101,9	92,6	87,9

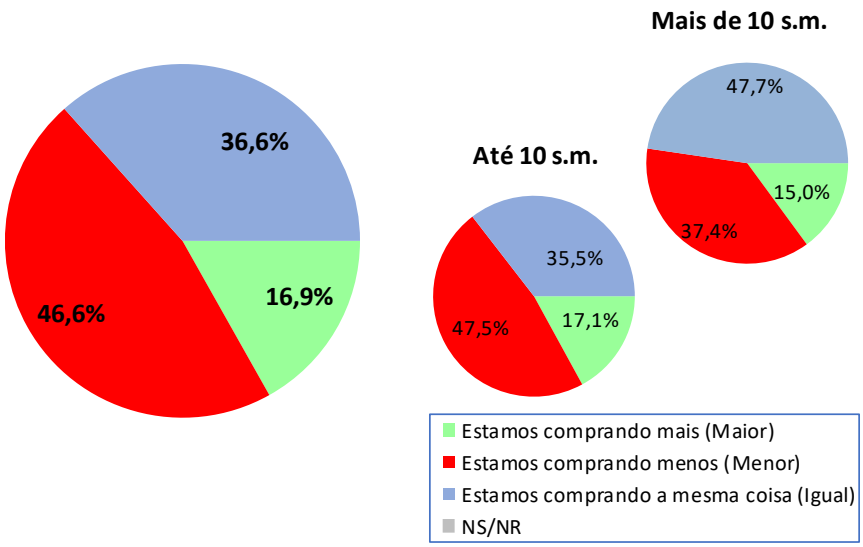


5. Nível de consumo atual

A sua família está atualmente comprando mais, menos ou igual ao ano passado?

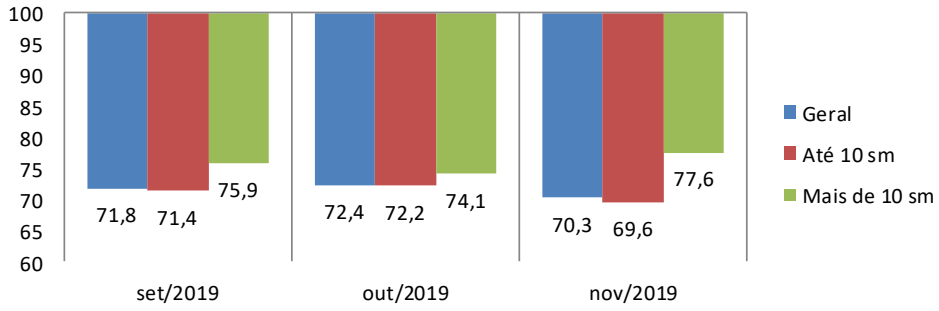
Nível de Consumo Atual	Geral (%)	Até 10 s.m. (%)	Mais de 10 s.m. (%)
Estamos comprando mais (Maior)	16,9	17,1	15,0
Estamos comprando menos (Menor)	46,6	47,5	37,4
Estamos comprando a mesma coisa (Igual)	36,6	35,5	47,7
NS/NR	--	--	--
Índice	**70,3**	**69,6**	**77,6**

ICF - Avaliação quanto ao nível de consumo atual



ICF - Avaliação quanto ao nível de consumo atual	set/19	out/19	nov/19
Geral	71,8	72,4	70,3
Até 10 sm	71,4	72,2	69,6
Mais de 10 sm	75,9	74,1	77,6

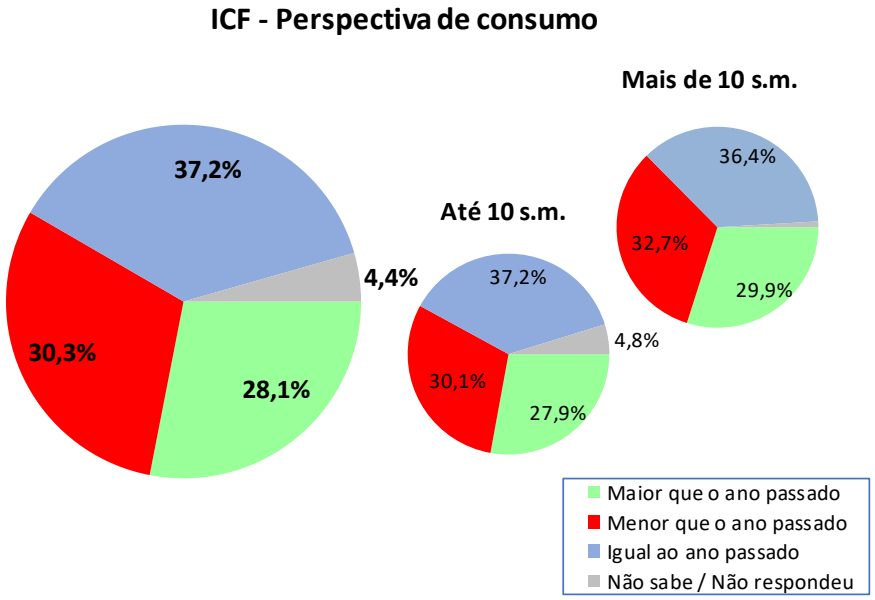
ICF - Avaliação quanto ao nível de consumo atual



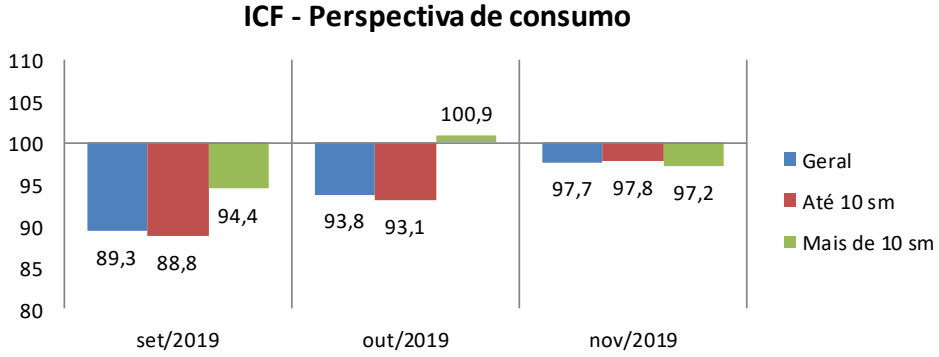
6. Perspectiva de consumo

Para os próximos meses, o sr(a). acha que o consumo de sua família e da população em geral tende a ser...?

Perspectiva de Consumo	Geral (%)	Até 10 s.m. (%)	Mais de 10 s.m. (%)
Maior que o ano passado	28,1	27,9	29,9
Menor que o ano passado	30,3	30,1	32,7
Igual ao ano passado	37,2	37,2	36,4
Não sabe / Não respondeu	4,4	4,8	0,9
Índice	**97,7**	**97,8**	**97,2**



ICF - Perspectiva de consumo	set/19	out/19	nov/19
Geral	89,3	93,8	97,7
Até 10 sm	88,8	93,1	97,8
Mais de 10 sm	94,4	100,9	97,2

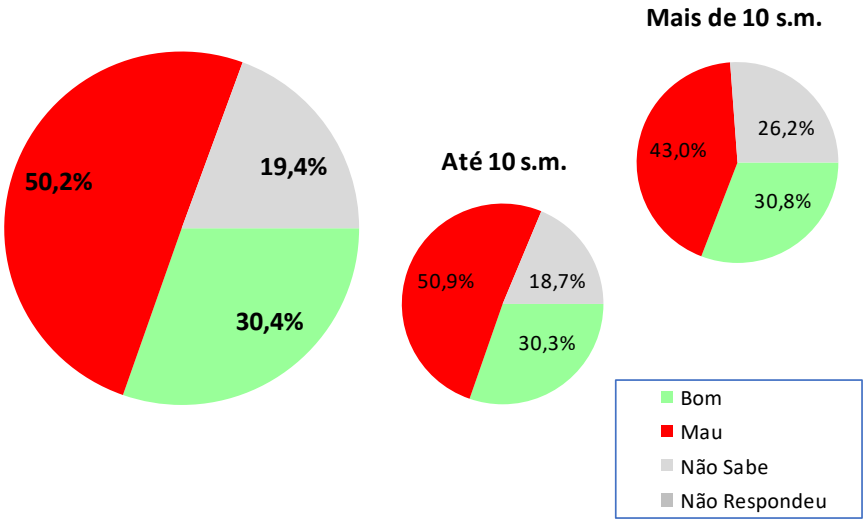


7. Momento para aquisição de duráveis

Pensando em bens duráveis (eletrodomésticos, TV, som, etc.) para casa, o sr(a) acredita que, em termos gerais, atualmente é um bom ou mau momento para as pessoas comprarem essas mercadorias?

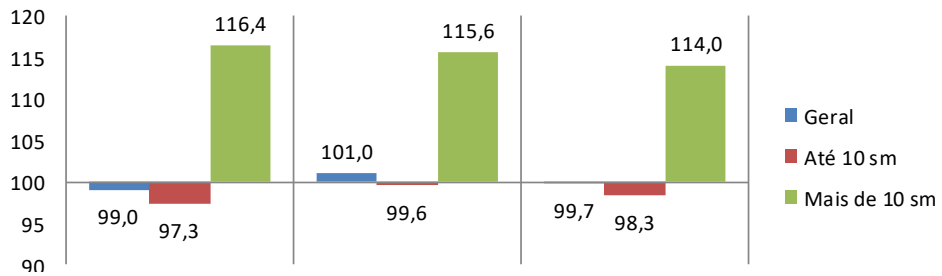
Momento para Duráveis	Geral (%)	Até 10 s.m. (%)	Mais de 10 s.m. (%)
Bom	30,4	30,3	30,8
Mau	50,2	50,9	43,0
Não Sabe	19,4	18,7	26,2
Não Respondeu	--	--	--
Índice	**80,2**	**79,4**	**87,9**

ICF - Avaliação do momento para compra de duráveis



ICF - Avaliação do momento para compra de duráveis	set/19	out/19	nov/19
Geral	99,0	101,0	99,7
Até 10 sm	97,3	99,6	98,3
Mais de 10 sm	116,4	115,6	114,0

ICF - Avaliação do momento para compra de duráveis



Aspectos metodológicos

A Pesquisa de Intenção de Consumo das Famílias (ICF) é um indicador com capacidade de medir, com a maior precisão possível, a avaliação que os consumidores fazem sobre aspectos importantes da condição de vida de sua família, tais como a sua capacidade de consumo, atual e de curto prazo, nível de renda doméstico, segurança no emprego e qualidade de consumo, presente e futuro.

Trata-se de um indicador antecedente do consumo, a partir do ponto de vista dos consumidores e não por uso de modelos econométricos, tornando-o uma ferramenta poderosa para a própria política econômica, para as atividades produtivas, para consultorias e instituições financeiras.

O ICF pode ser avaliado sob dois ângulos:
1. O da magnitude do grau de satisfação/insatisfação dos consumidores, através de sua dimensão, pois o índice abaixo de 100 pontos indica uma percepção de insatisfação enquanto acima de 100 (com limite de 200 pontos) indica o grau de satisfação em termos de seu emprego, renda e capacidade de consumo.

2. O da tendência desse grau de satisfação/insatisfação, através das variações mensais do ICF total.

O ICF investiga junto aos consumidores as avaliações que estes fazem sobre sete itens: Emprego Atual, Perspectiva Profissional, Renda Atual, Facilidade de Compra a Prazo, Nível de Consumo Atual, Perspectiva de Consumo no curto prazo e Oportunidade para compra de bens duráveis. Todas essas avaliações podem ser analisadas separadamente e também de forma segmentada em dois níveis de renda.

O ICF tem como foco absoluto a avaliação que as famílias fazem exclusivamente sobre os aspectos que envolvem o seu orçamento doméstico e seu nível de consumo, presente e de curto prazo.

Por meio de uma transformação específica, cada pergunta (Ti) se transforma em um indicador quantitativo (Xi) variando entre 0 e 200 pontos, que é a variação da escala semântica. O índice 100 demarca a fronteira entre a avaliação de insatisfação e de satisfação do consumidor: abaixo de 100 pontos indica uma percepção de insatisfação enquanto acima de 100 indica o grau de satisfação em termos de seu emprego, renda e capacidade de consumo.

POPULAÇÃO

Famílias em potencial, residentes na cidade de Palmas

GRANDEZA DA AMOSTRA

Para fixar a precisão do tamanho da amostra, admitiu-se que 95% das estimativas poderiam diferir do valor populacional desconhecido p por no máximo 3,5%, isto é, o valor absoluto d(erro amostral) assumiria no máximo valor igual a 0,035 sob o nível de confiança de 95%, para uma população constituída de famílias em potencial.

Preferiu-se adotar o valor antecipado para p igual a 0,50 com o objetivo de maximizar a variância populacional, obtendo-se maior aproximação para o valor da característica na população. Em outras palavras, fixou-se um maior tamanho da amostra para a precisão fixada.

Assim, o número mínimo de famílias a serem entrevistados foi de 500, ou seja, com uma amostra de no mínimo 500 famílias, esperou-se que 95% dos intervalos de confiança estimados, com semi-amplitude máxima igual a 0,035, contivessem as verdadeiras frequências.

PERÍODO DE COLETA

A coleta dos dados é realizada sempre nos últimos dez dias do mês imediatamente anterior ao da divulgação da pesquisa. Assim, os dados do ICF de novembro/2019 foram coletados nos últimos dez dias do mês de outubro/2019.