

# INTENÇÃO DE CONSUMO DAS FAMÍLIAS - ICF

---

Palmas - TO  
JUNHO/2020

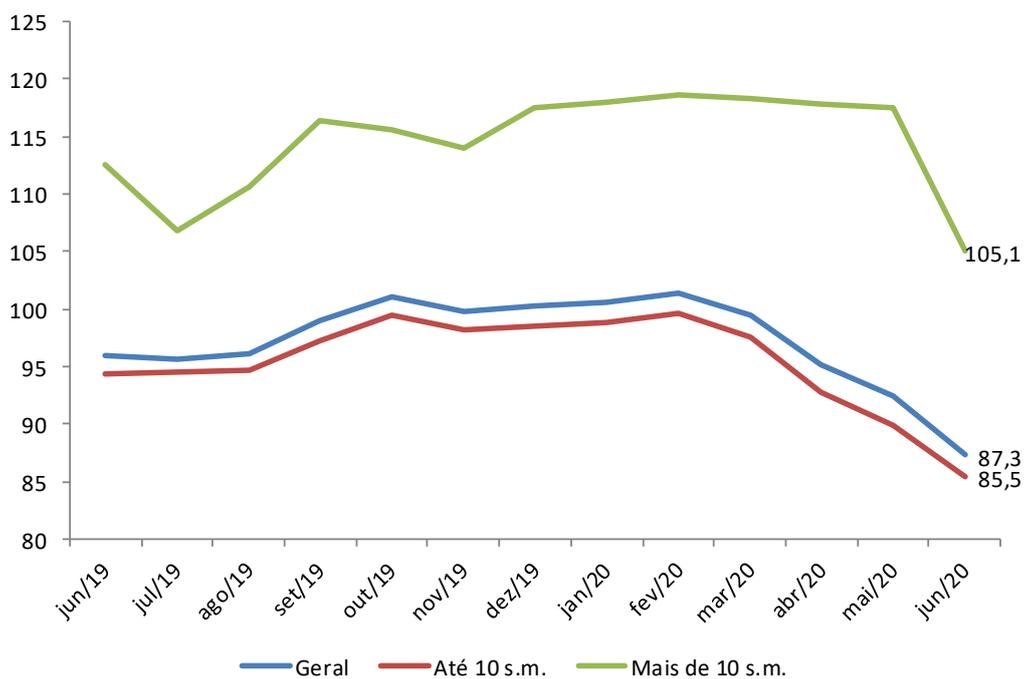
## SUMÁRIO

Série histórica do ICF (últimos 13 meses).....	3
Resumo do ICF .....	4
1. Situação atual do emprego.....	5
2. Perspectiva profissional.....	6
3. Avaliação da renda atual .....	7
4. Situação atual de crédito .....	8
5. Nível de consumo atual .....	9
6. Perspectiva de consumo.....	10
7. Momento para aquisição de duráveis.....	11
Aspectos metodológicos.....	12

## Série histórica do ICF (últimos 13 meses)

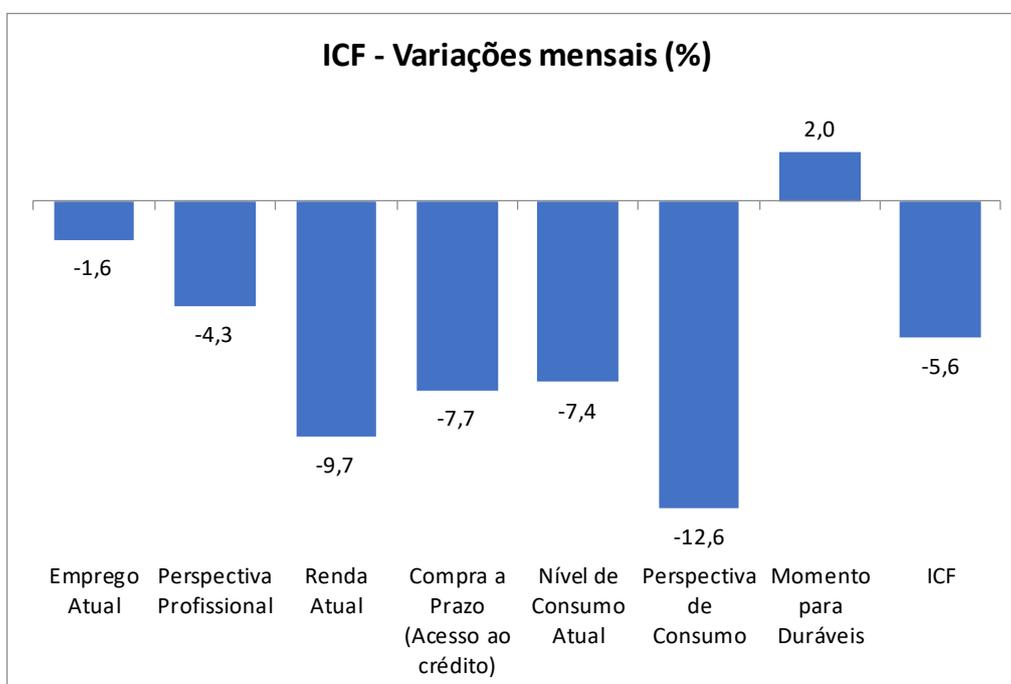
Mês	Faixa		
	Geral	Até 10 s.m.	Mais de 10 s.m.
junho/2019	96,1	94,4	112,6
julho	95,6	94,5	106,9
agosto	96,1	94,6	110,6
setembro	99,0	97,3	116,4
outubro	101,0	99,6	115,6
novembro	99,7	98,3	114,0
dezembro	100,3	98,5	117,5
janeiro/2020	100,6	98,8	118,0
fevereiro	101,4	99,6	118,6
março	99,4	97,5	118,3
abril	95,1	92,8	117,8
maio	92,5	90,0	117,5
junho/2020	87,3	85,5	105,1

ICF - Série Histórica



## Resumo do ICF

ICF - Variações mensais (%)	Variações mensais (%)		
	Geral	Até 10 s.m.	Mais de 10 s.m.
Emprego Atual	-1,6	-1,6	-1,4
Perspectiva Profissional	-4,3	-1,6	-22,0
Renda Atual	-9,7	-9,5	-10,8
Compra a Prazo (Acesso ao crédito)	-7,7	-5,4	-16,4
Nível de Consumo Atual	-7,4	-6,8	-11,7
Perspectiva de Consumo	-12,6	-12,8	-11,1
Momento para Duráveis	2,0	3,2	-7,4
<b>ICF</b>	<b>-5,6</b>	<b>-5,0</b>	<b>-10,6</b>
<b>ICF (Em Pontos)</b>	<b>87,3</b>	<b>85,5</b>	<b>105,1</b>

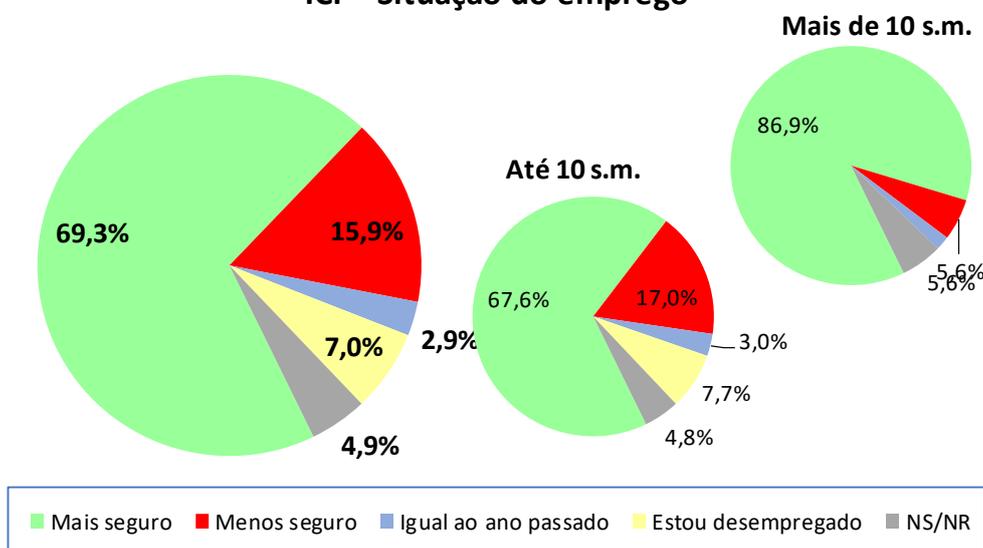


## 1. Situação atual do emprego

Em relação ao seu emprego, como o(a) sr.(a) se sente em comparação com a sua situação nesse mesmo período do ano passado?

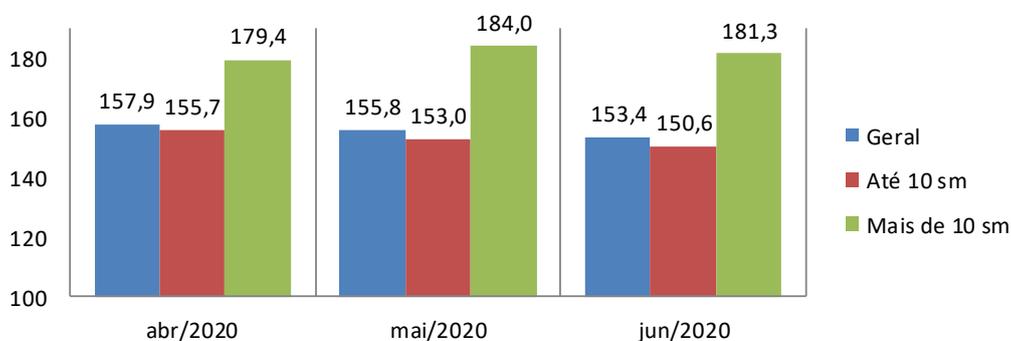
Situação do Emprego	Geral (%)	Até 10 s.m. (%)	Mais de 10 s.m. (%)
Mais seguro	69,3	67,6	86,9
Menos seguro	15,9	17,0	5,6
Igual ao ano passado	2,9	3,0	1,9
Estou desempregado	7,0	7,7	--
NS/NR	4,9	4,8	5,6
<b>Índice</b>	<b>153,4</b>	<b>150,6</b>	<b>181,3</b>

### ICF - Situação do emprego



ICF - Situação do emprego	abr/20	mai/20	jun/20
Geral	157,9	155,8	153,4
Até 10 sm	155,7	153,0	150,6
Mais de 10 sm	179,4	184,0	181,3

### ICF - Situação do emprego

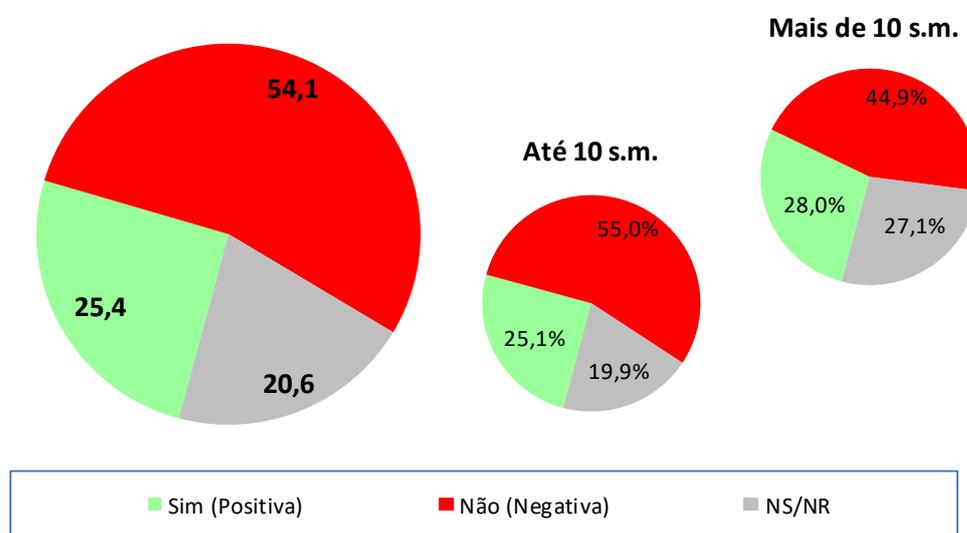


## 2. Perspectiva profissional

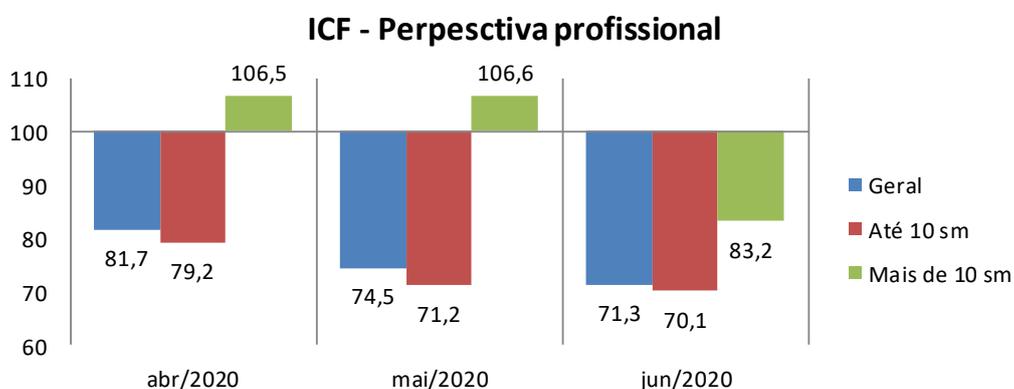
O responsável pelo domicílio acha que terá alguma melhora profissional nos próximos seis meses?

Perspectiva Profissional	Geral (%)	Até 10 s.m. (%)	Mais de 10 s.m. (%)
Sim (Positiva)	25,4	25,1	28,0
Não (Negativa)	54,1	55,0	44,9
NS/NR	20,6	19,9	27,1
<b>Índice</b>	<b>71,3</b>	<b>70,1</b>	<b>83,2</b>

### ICF - Perspectiva profissional



ICF - Perspectiva profissional	abr/20	mai/20	jun/20
Geral	81,7	74,5	71,3
Até 10 sm	79,2	71,2	70,1
Mais de 10 sm	106,5	106,6	83,2

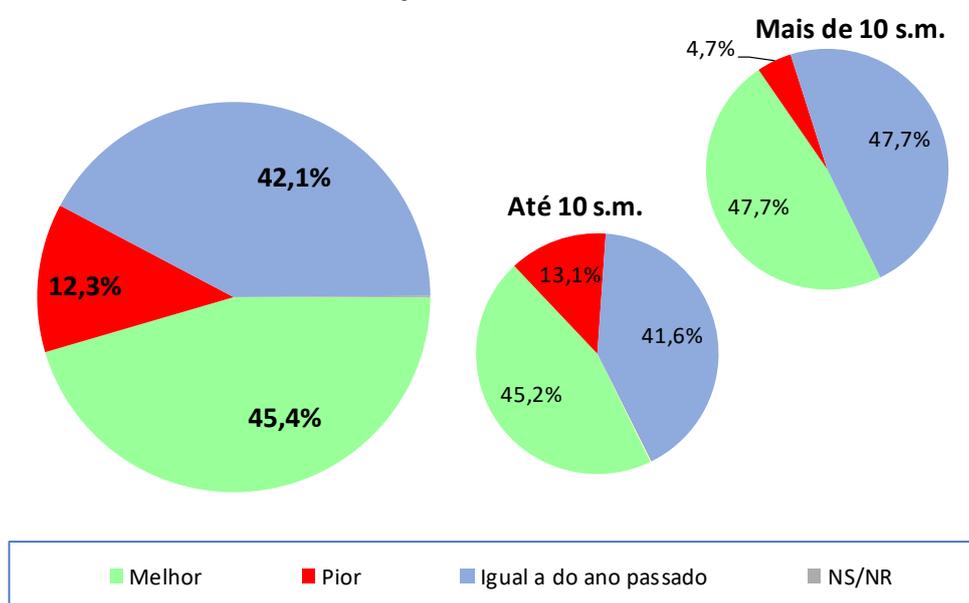


### 3. Avaliação da renda atual

O sr(a). avalia que hoje, em comparação ao mesmo período do ano passado, a renda familiar está...

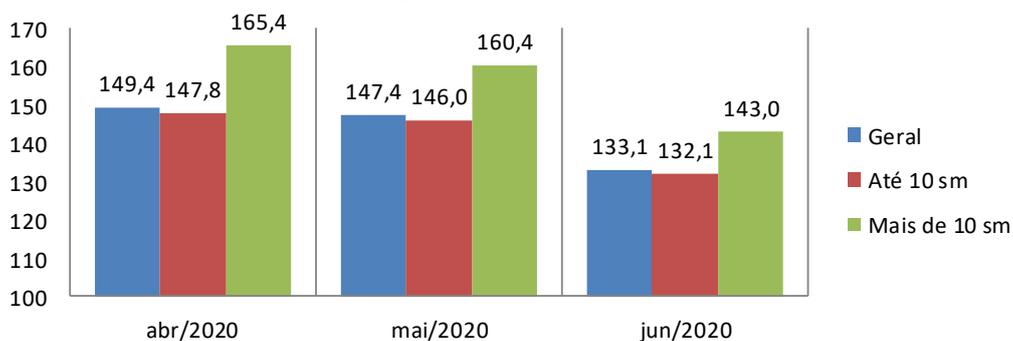
Renda Atual	Geral (%)	Até 10 s.m. (%)	Mais de 10 s.m. (%)
Melhor	45,4	45,2	47,7
Pior	12,3	13,1	4,7
Igual a do ano passado	42,1	41,6	47,7
NS/NR	0,1	0,1	--
<b>Índice</b>	<b>133,1</b>	<b>132,1</b>	<b>143,0</b>

#### ICF - Avaliação da renda atual



ICF - Avaliação da renda atual	abr/20	mai/20	jun/20
Geral	149,4	147,4	133,1
Até 10 sm	147,8	146,0	132,1
Mais de 10 sm	165,4	160,4	143,0

#### ICF - Avaliação da renda atual

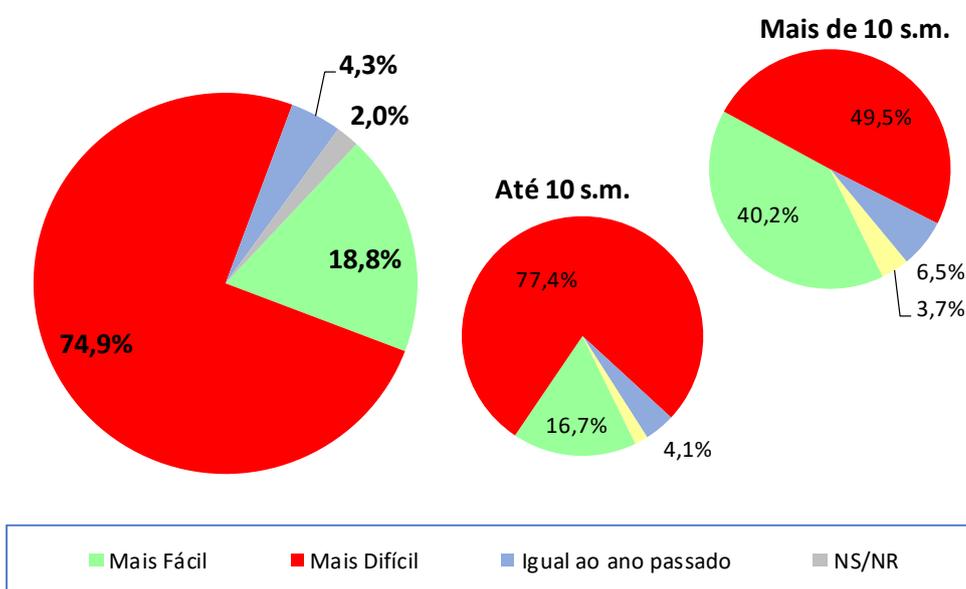


## 4. Situação atual de crédito

O sr(a). acha que, comparando com o ano passado, está mais fácil ou mais difícil conseguir empréstimo/crédito para comprar a prazo?

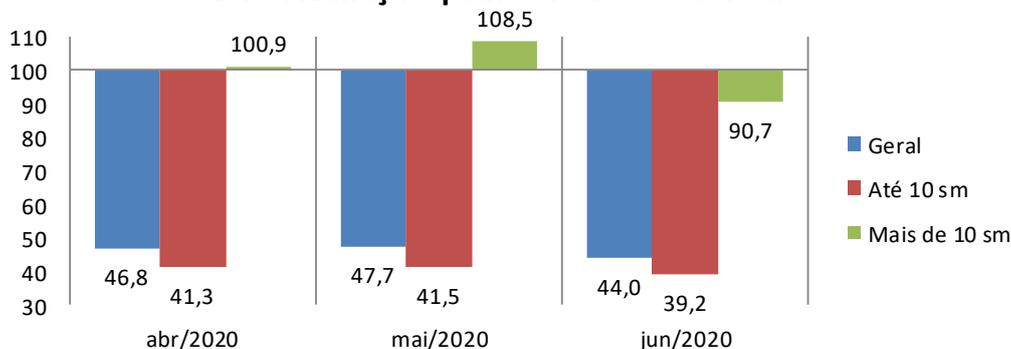
Acesso ao crédito	Geral (%)	Até 10 s.m. (%)	Mais de 10 s.m. (%)
Mais Fácil	18,8	16,7	40,2
Mais Difícil	74,9	77,4	49,5
Igual ao ano passado	4,3	4,1	6,5
NS/NR	2,0	1,8	3,7
<b>Índice</b>	<b>44,0</b>	<b>39,2</b>	<b>90,7</b>

### ICF - Avaliação quanto ao acesso a crédito



ICF - Avaliação quanto ao acesso a crédito	abr/20	mai/20	jun/20
Geral	46,8	47,7	44,0
Até 10 sm	41,3	41,5	39,2
Mais de 10 sm	100,9	108,5	90,7

### ICF - Avaliação quanto ao acesso a crédito

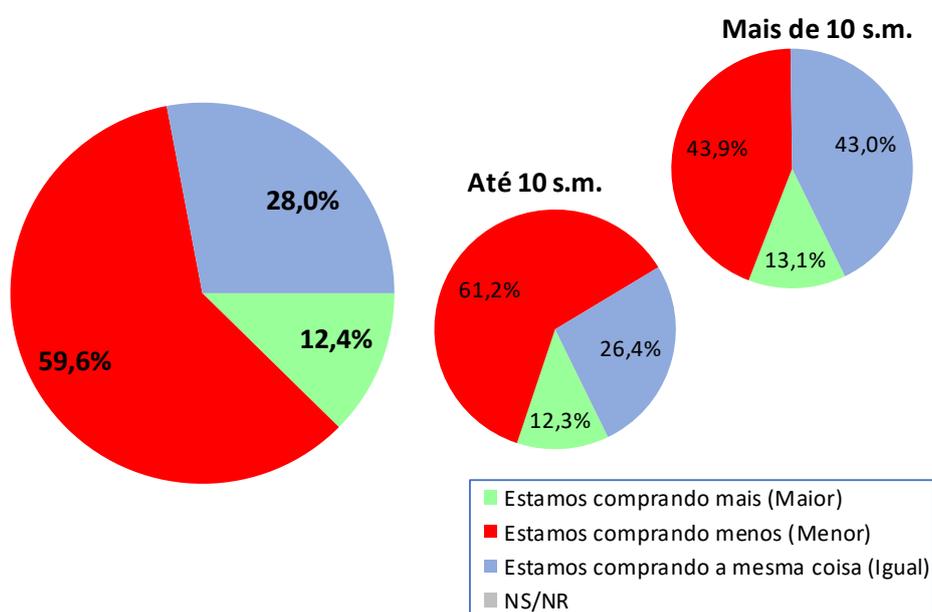


## 5. Nível de consumo atual

A sua família está atualmente comprando mais, menos ou igual ao ano passado?

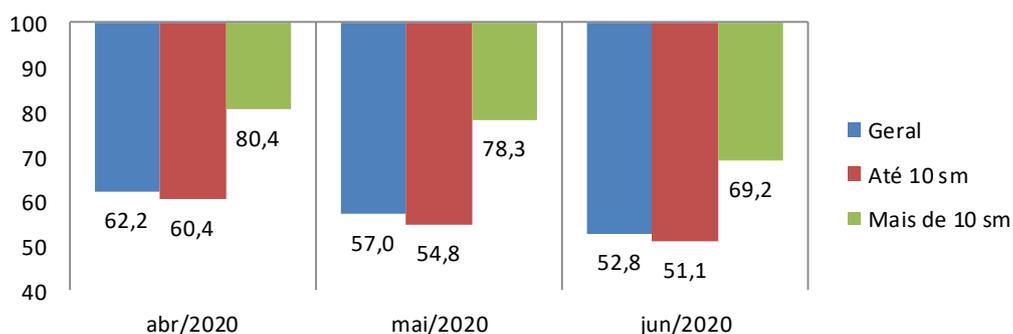
Nível de Consumo Atual	Geral (%)	Até 10 s.m. (%)	Mais de 10 s.m. (%)
Estamos comprando mais (Maior)	12,4	12,3	13,1
Estamos comprando menos (Menor)	59,6	61,2	43,9
Estamos comprando a mesma coisa (Igual)	28,0	26,4	43,0
NS/NR	--	--	--
<b>Índice</b>	<b>52,8</b>	<b>51,1</b>	<b>69,2</b>

### ICF - Avaliação quanto ao nível de consumo atual



ICF - Avaliação quanto ao nível de consumo atual	abr/20	mai/20	jun/20
Geral	62,2	57,0	52,8
Até 10 sm	60,4	54,8	51,1
Mais de 10 sm	80,4	78,3	69,2

### ICF - Avaliação quanto ao nível de consumo atual

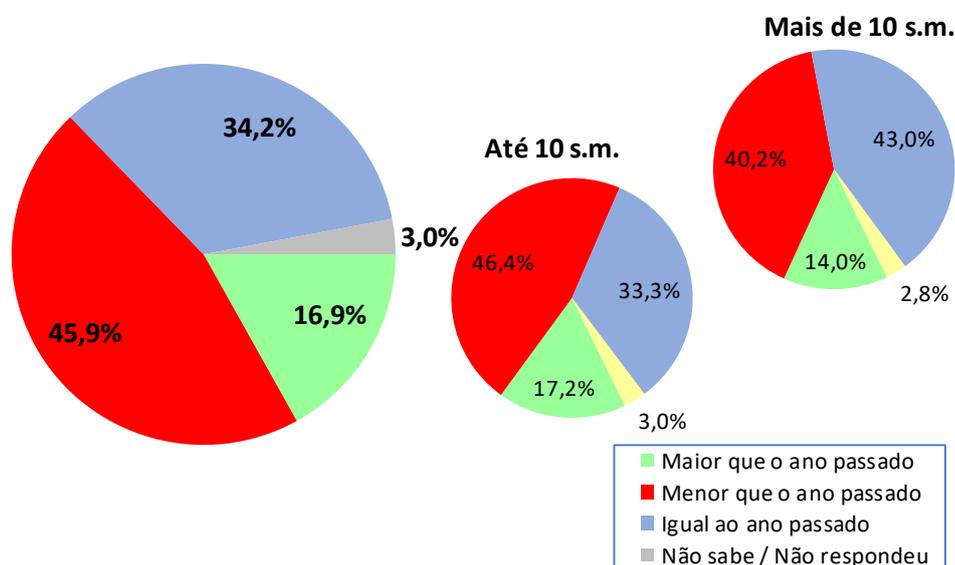


## 6. Perspectiva de consumo

Para os próximos meses, o sr(a). acha que o consumo de sua família e da população em geral tende a ser...?

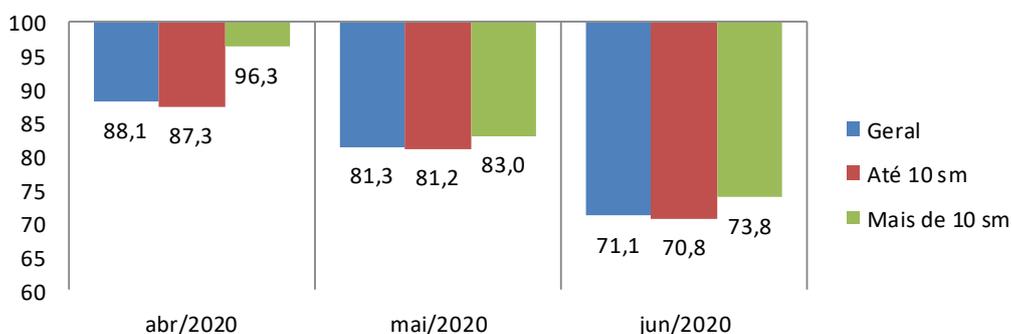
Perspectiva de Consumo	Geral (%)	Até 10 s.m. (%)	Mais de 10 s.m. (%)
Maior que o ano passado	16,9	17,2	14,0
Menor que o ano passado	45,9	46,4	40,2
Igual ao ano passado	34,2	33,3	43,0
Não sabe / Não respondeu	3,0	3,0	2,8
Índice	<b>71,1</b>	<b>70,8</b>	<b>73,8</b>

### ICF - Perspectiva de consumo



ICF - Perspectiva de consumo	abr/20	mai/20	jun/20
Geral	88,1	81,3	71,1
Até 10 sm	87,3	81,2	70,8
Mais de 10 sm	96,3	83,0	73,8

### ICF - Perspectiva de consumo

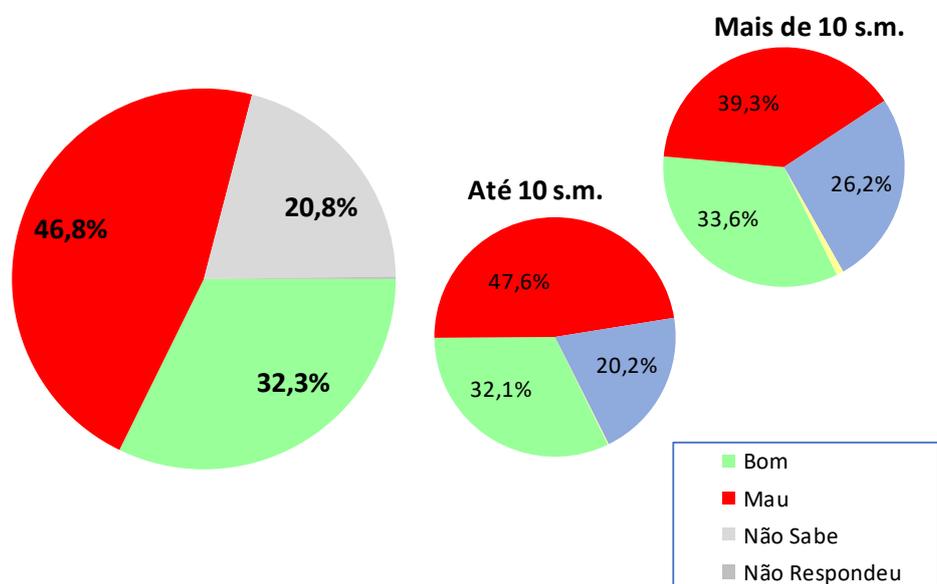


## 7. Momento para aquisição de duráveis

Pensando em bens duráveis (eletrodomésticos, TV, som, etc.) para casa, o sr(a) acredita que, em termos gerais, atualmente é um bom ou mau momento para as pessoas comprarem essas mercadorias?

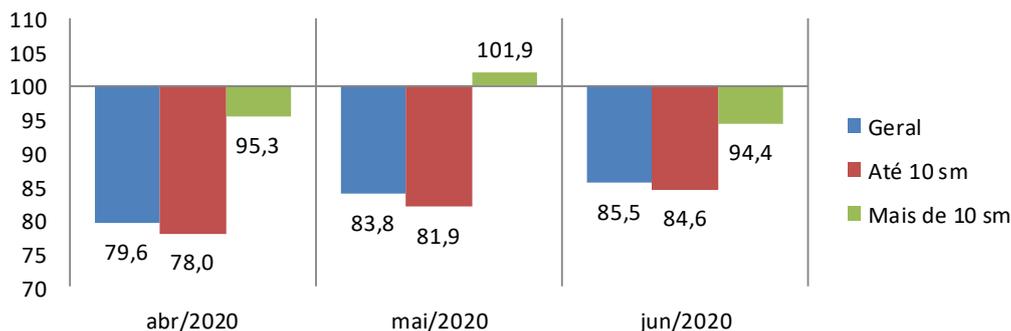
Momento para Duráveis	Geral (%)	Até 10 s.m. (%)	Mais de 10 s.m. (%)
Bom	32,3	32,1	33,6
Mau	46,8	47,6	39,3
Não Sabe	20,8	20,2	26,2
Não Respondeu	0,2	0,1	0,9
<b>Índice</b>	<b>85,5</b>	<b>84,6</b>	<b>94,4</b>

### ICF - Avaliação do momento para compra de duráveis



ICF - Avaliação do momento para compra de duráveis	abr/20	mai/20	jun/20
Geral	79,6	83,8	85,5
Até 10 sm	78,0	81,9	84,6
Mais de 10 sm	95,3	101,9	94,4

### ICF - Avaliação do momento para compra de duráveis



## Aspectos metodológicos

A Pesquisa de Intenção de Consumo das Famílias (ICF) é um indicador com capacidade de medir, com a maior precisão possível, a avaliação que os consumidores fazem sobre aspectos importantes da condição de vida de sua família, tais como a sua capacidade de consumo, atual e de curto prazo, nível de renda doméstico, segurança no emprego e qualidade de consumo, presente e futuro.

Trata-se de um indicador antecedente do consumo, a partir do ponto de vista dos consumidores e não por uso de modelos econométricos, tornando-o uma ferramenta poderosa para a própria política econômica, para as atividades produtivas, para consultorias e instituições financeiras.

O ICF pode ser avaliado sob dois ângulos:

1. O da magnitude do grau de satisfação/insatisfação dos consumidores, através de sua dimensão, pois o índice abaixo de 100 pontos indica uma percepção de insatisfação enquanto acima de 100 ( com limite de 200 pontos) indica o grau de satisfação em termos de seu emprego, renda e capacidade de consumo.

2. O da tendência desse grau de satisfação/insatisfação, através das variações mensais do ICF total.

O ICF investiga junto aos consumidores as avaliações que estes fazem sobre sete itens: Emprego Atual, Perspectiva Profissional, Renda Atual, Facilidade de Compra a Prazo, Nível de Consumo Atual, Perspectiva de Consumo no curto prazo e Oportunidade para compra de bens duráveis. Todas essas avaliações podem ser analisadas separadamente e também de forma segmentada em dois níveis de renda.

O ICF tem como foco absoluto a avaliação que as famílias fazem exclusivamente sobre os aspectos que envolvem o seu orçamento doméstico e seu nível de consumo, presente e de curto prazo.

Por meio de uma transformação específica, cada pergunta (Ti) se transforma em um indicador quantitativo (Xi) variando entre 0 e 200 pontos, que é a variação da escala semântica. O índice 100 demarca a fronteira entre a avaliação de insatisfação e de satisfação do consumidor: abaixo de 100 pontos indica uma percepção de insatisfação enquanto acima de 100 indica o grau de satisfação em termos de seu emprego, renda e capacidade de consumo.

### **POPULAÇÃO**

Famílias em potencial, residentes na cidade de Palmas

## **GRANDEZA DA AMOSTRA**

Para fixar a precisão do tamanho da amostra, admitiu-se que 95% das estimativas poderiam diferir do valor populacional desconhecido  $p$  por no máximo 3,5%, isto é, o valor absoluto d(erro amostral) assumiria no máximo valor igual a 0,035 sob o nível de confiança de 95%, para uma população constituída de famílias em potencial.

Preferiu-se adotar o valor antecipado para  $p$  igual a 0,50 com o objetivo de maximizar a variância populacional, obtendo-se maior aproximação para o valor da característica na população. Em outras palavras, fixou-se um maior tamanho da amostra para a precisão fixada.

Assim, o número mínimo de famílias a serem entrevistados foi de 500, ou seja, com uma amostra de no mínimo 500 famílias, esperou-se que 95% dos intervalos de confiança estimados, com semi-amplitude máxima igual a 0,035, contivessem as verdadeiras frequências.

## **PERÍODO DE COLETA**

A coleta dos dados é realizada sempre nos últimos dez dias do mês imediatamente anterior ao da divulgação da pesquisa. Assim, os dados do ICF de junho/2020 foram coletados nos últimos dez dias do mês de maio/2020.