

# INTENÇÃO DE CONSUMO DAS FAMÍLIAS - ICF

---

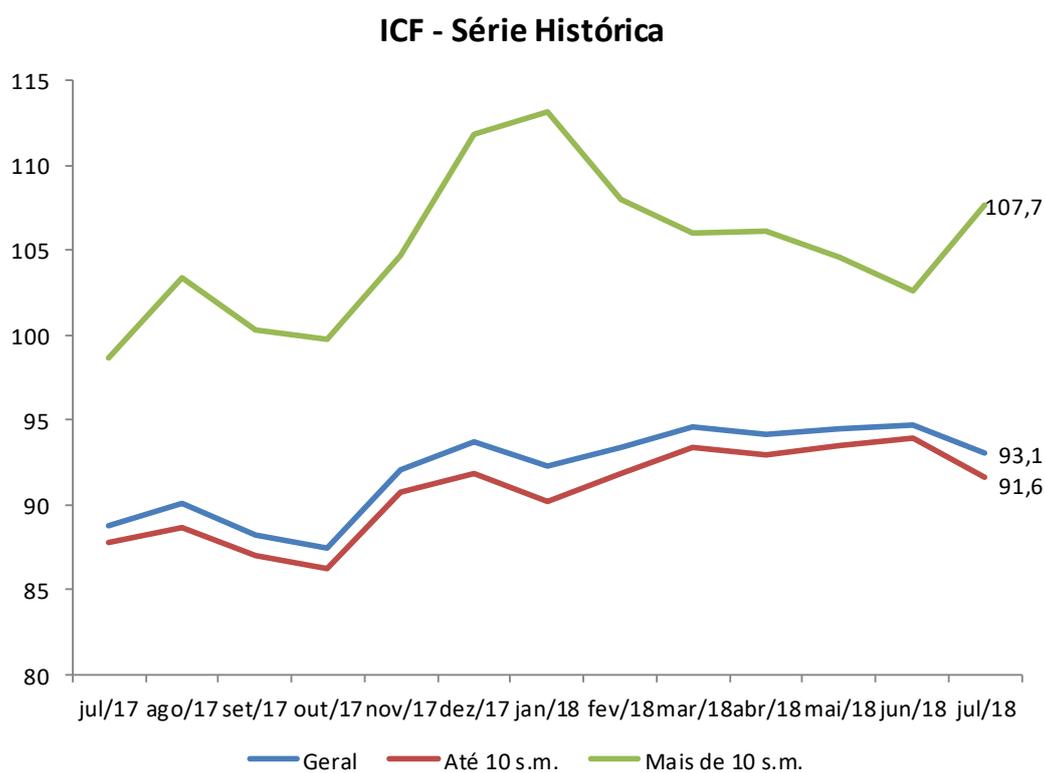
*Palmas - TO  
JULHO/2018*

## *SUMÁRIO*

Série histórica do ICF (últimos 13 meses).....	3
Resumo do ICF .....	4
1. Situação atual do emprego.....	5
2. Perspectiva profissional.....	6
3. Avaliação da renda atual .....	7
4. Situação atual de crédito .....	8
5. Nível de consumo atual .....	9
6. Perspectiva de consumo.....	10
7. Momento para aquisição de duráveis.....	11
Aspectos metodológicos.....	12

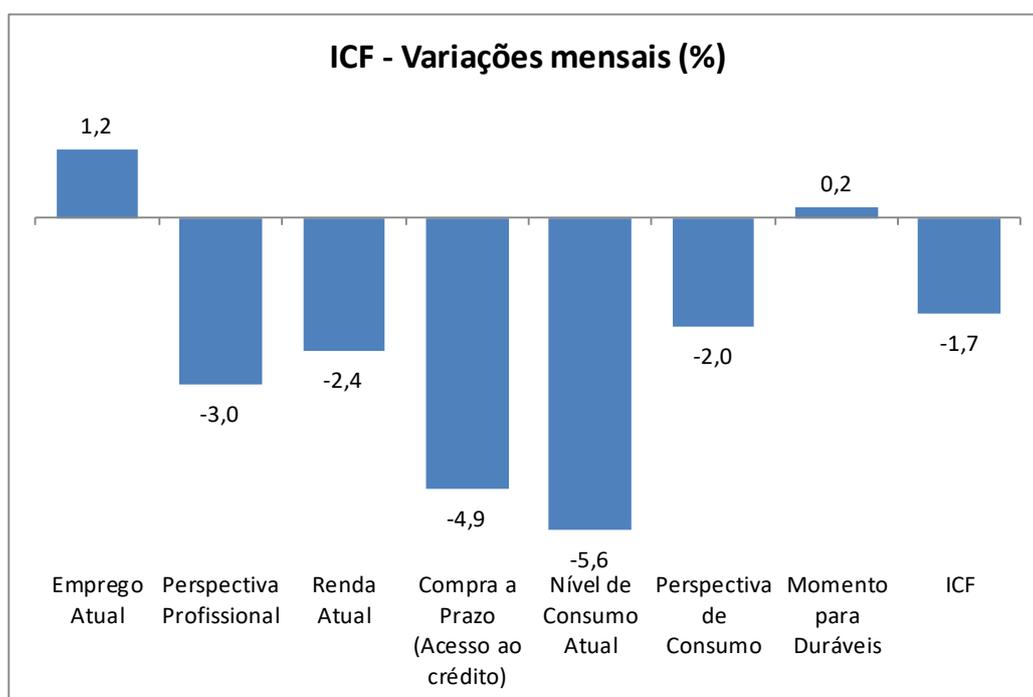
## Série histórica do ICF (últimos 13 meses)

Mês	Faixa		
	Geral	Até 10 s.m.	Mais de 10 s.m.
julho/2017	88,8	87,8	98,7
agosto	90,1	88,7	103,4
setembro	88,2	87,0	100,3
outubro	87,5	86,2	99,7
novembro	92,0	90,7	104,7
dezembro	93,7	91,8	111,8
janeiro/2018	92,3	90,2	113,1
fevereiro	93,4	91,9	107,9
março	94,6	93,4	106,0
abril	94,2	93,0	106,1
maio	94,5	93,5	104,6
junho	94,7	93,9	102,6
julho/2018	93,1	91,6	107,7



## Resumo do ICF

ICF - Variações mensais (%)	Variações mensais (%)		
	Geral	Até 10 s.m.	Mais de 10 s.m.
Emprego Atual	1,2	1,4	-0,3
Perspectiva Profissional	-3,0	-3,0	-2,7
Renda Atual	-2,4	-2,9	2,5
Compra a Prazo (Acesso ao crédito)	-4,9	-9,6	24,3
Nível de Consumo Atual	-5,6	-7,6	15,4
Perspectiva de Consumo	-2,0	-3,1	10,3
Momento para Duráveis	0,2	0,0	1,4
<b>ICF</b>	<b>-1,7</b>	<b>-2,5</b>	<b>4,9</b>
<b>ICF (Em Pontos)</b>	<b>93,1</b>	<b>91,6</b>	<b>107,7</b>

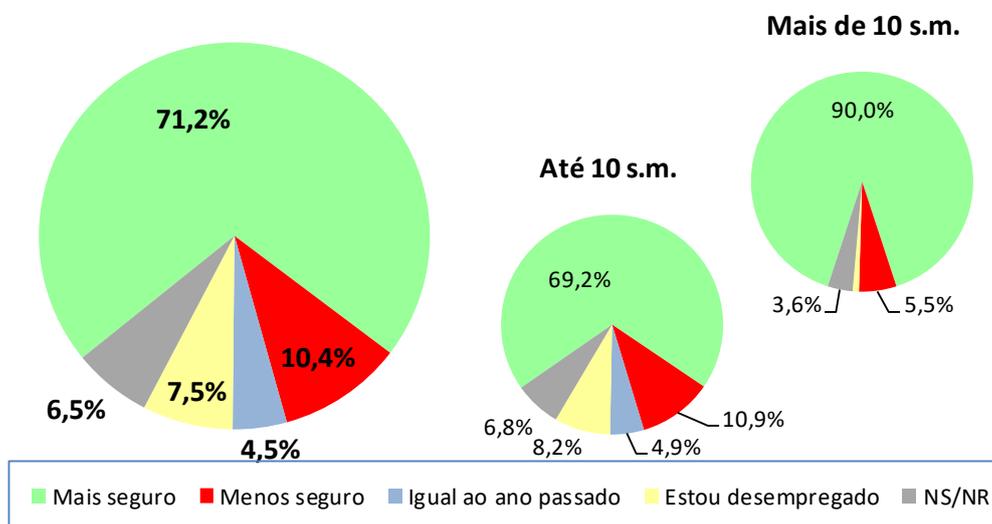


## 1. Situação atual do emprego

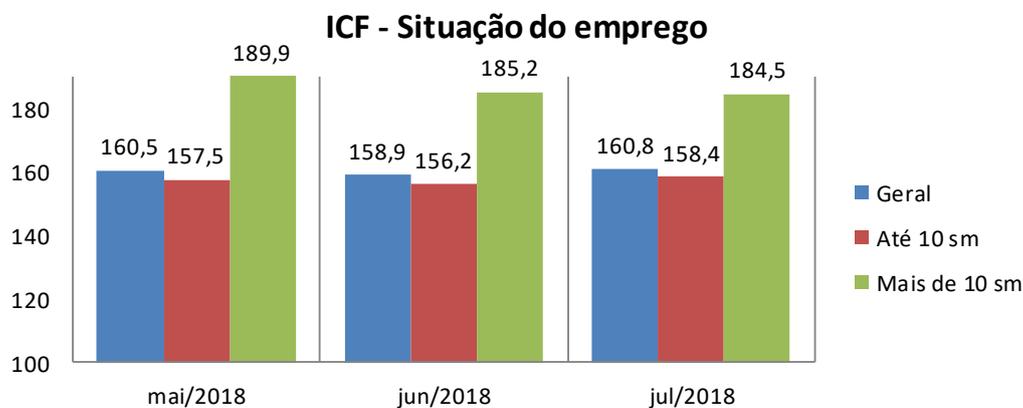
Em relação ao seu emprego, como o(a) sr.(a) se sente em comparação com a sua situação nesse mesmo período do ano passado?

Situação do Emprego	Geral (%)	Até 10 s.m. (%)	Mais de 10 s.m. (%)
Mais seguro	71,2	69,2	90,0
Menos seguro	10,4	10,9	5,5
Igual ao ano passado	4,5	4,9	--
Estou desempregado	7,5	8,2	0,9
NS/NR	6,5	6,8	3,6
<b>Índice</b>	<b>160,8</b>	<b>158,4</b>	<b>184,5</b>

### ICF - Situação do emprego



ICF - Situação do emprego	mai/18	jun/18	jul/18
Geral	160,5	158,9	160,8
Até 10 sm	157,5	156,2	158,4
Mais de 10 sm	189,9	185,2	184,5

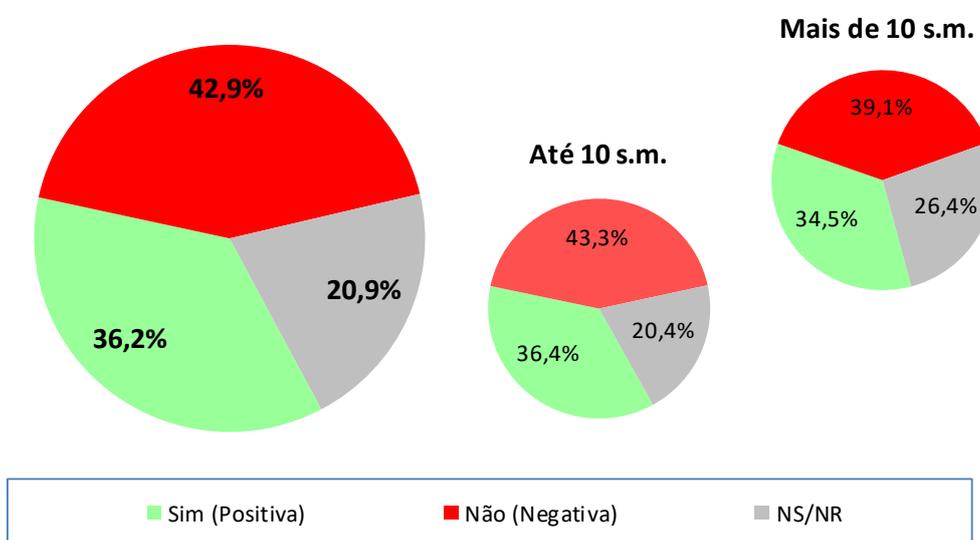


## 2. Perspectiva profissional

O responsável pelo domicílio acha que terá alguma melhora profissional nos próximos seis meses?

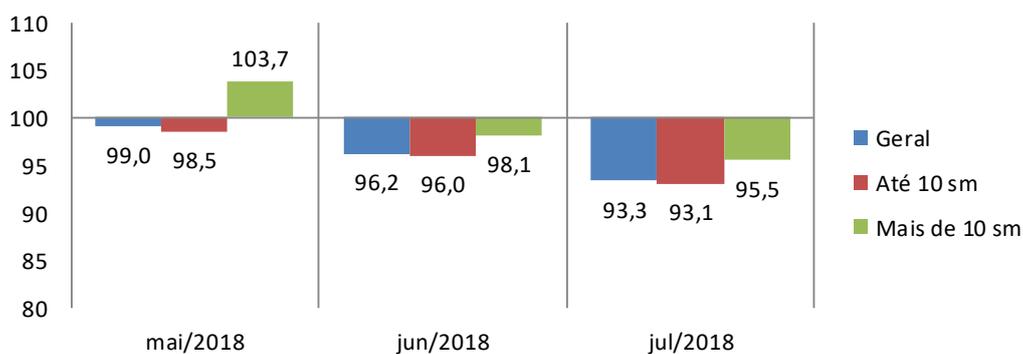
Perspectiva Profissional	Geral (%)	Até 10 s.m. (%)	Mais de 10 s.m. (%)
Sim (Positiva)	36,2	36,4	34,5
Não (Negativa)	42,9	43,3	39,1
NS/NR	20,9	20,4	26,4
<b>Índice</b>	<b>93,3</b>	<b>93,1</b>	<b>95,5</b>

### ICF - Perpesctiva profissional



ICF - Perpesctiva profissional	mai/18	jun/18	jul/18
Geral	99,0	96,2	93,3
Até 10 sm	98,5	96,0	93,1
Mais de 10 sm	103,7	98,1	95,5

### ICF - Perpesctiva profissional

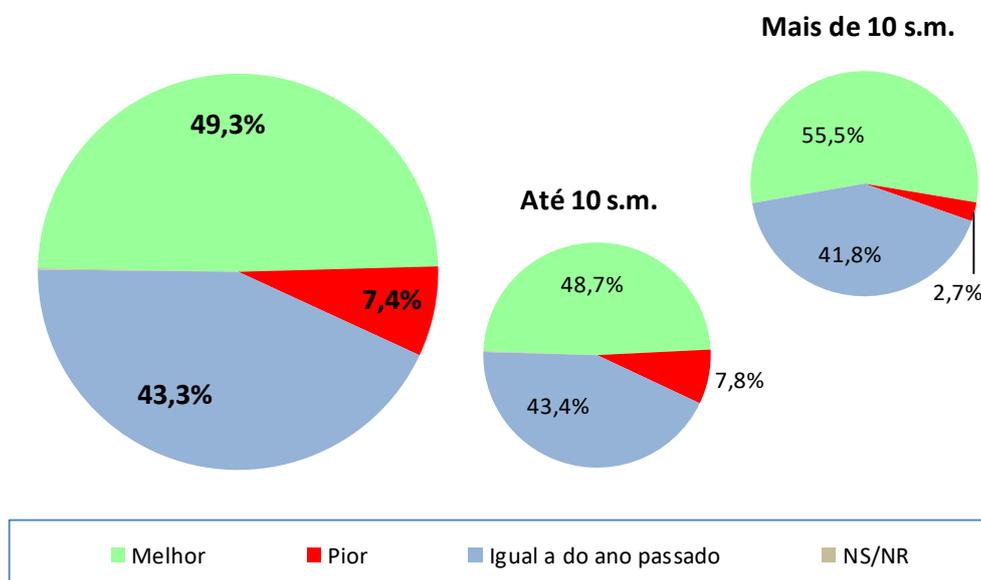


### 3. Avaliação da renda atual

O sr(a). avalia que hoje, em comparação ao mesmo período do ano passado, a renda familiar está...

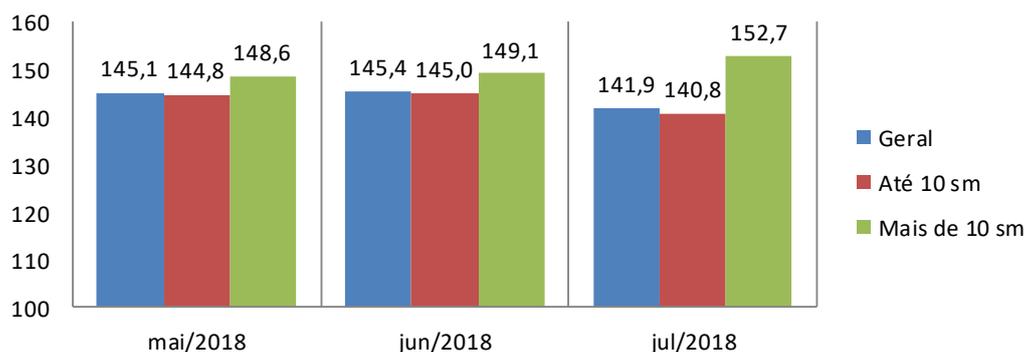
Renda Atual	Geral (%)	Até 10 s.m. (%)	Mais de 10 s.m. (%)
Melhor	49,3	48,7	55,5
Pior	7,4	7,8	2,7
Igual a do ano passado	43,3	43,4	41,8
NS/NR	0,1	0,1	--
<b>Índice</b>	<b>141,9</b>	<b>140,8</b>	<b>152,7</b>

#### ICF - Avaliação da renda atual



ICF - Avaliação da renda atual	mai/18	jun/18	jul/18
Geral	145,1	145,4	141,9
Até 10 sm	144,8	145,0	140,8
Mais de 10 sm	148,6	149,1	152,7

#### ICF - Avaliação da renda atual

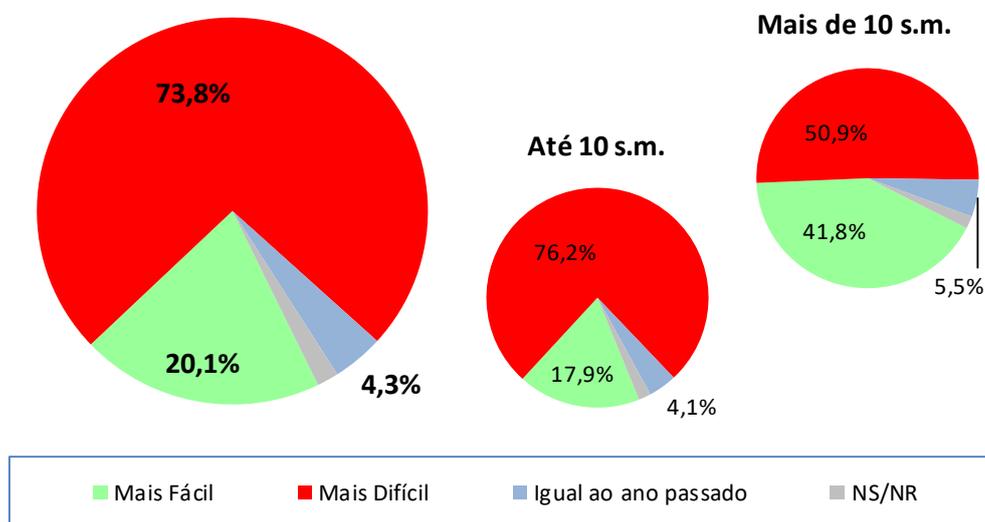


## 4. Situação atual de crédito

O sr(a). acha que, comparando com o ano passado, está mais fácil ou mais difícil conseguir empréstimo/crédito para comprar a prazo?

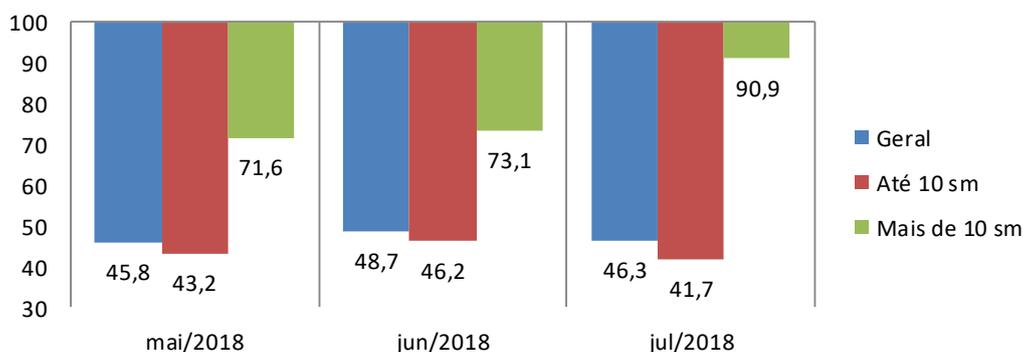
Acesso ao crédito	Geral (%)	Até 10 s.m. (%)	Mais de 10 s.m. (%)
Mais Fácil	20,1	17,9	41,8
Mais Difícil	73,8	76,2	50,9
Igual ao ano passado	4,3	4,1	5,5
NS/NR	1,8	1,8	1,8
<b>Índice</b>	<b>46,3</b>	<b>41,7</b>	<b>90,9</b>

### ICF - Avaliação quanto ao acesso a crédito



ICF - Avaliação quanto ao acesso a crédito	mai/18	jun/18	jul/18
Geral	45,8	48,7	46,3
Até 10 sm	43,2	46,2	41,7
Mais de 10 sm	71,6	73,1	90,9

### ICF - Avaliação quanto ao acesso a crédito

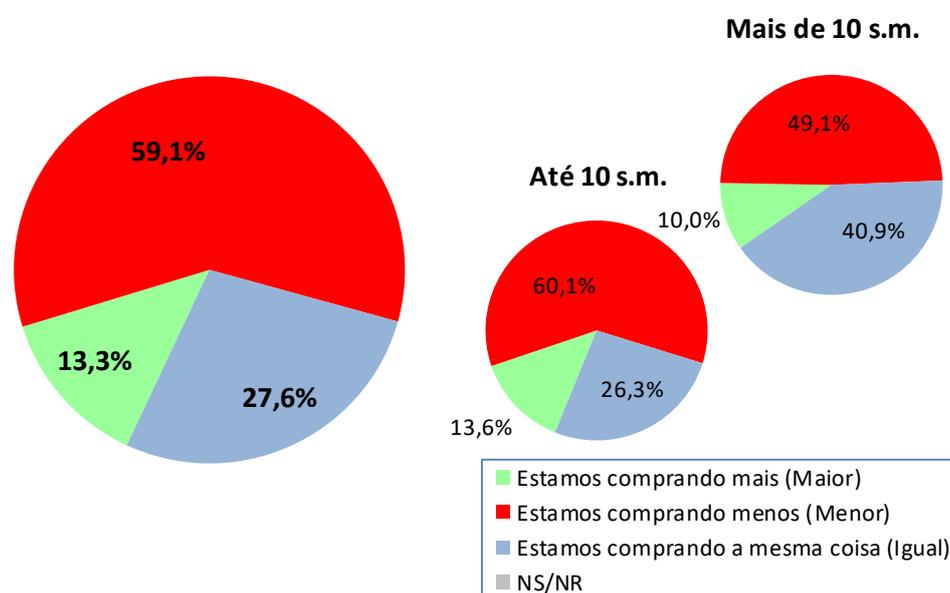


## 5. Nível de consumo atual

A sua família está atualmente comprando mais, menos ou igual ao ano passado?

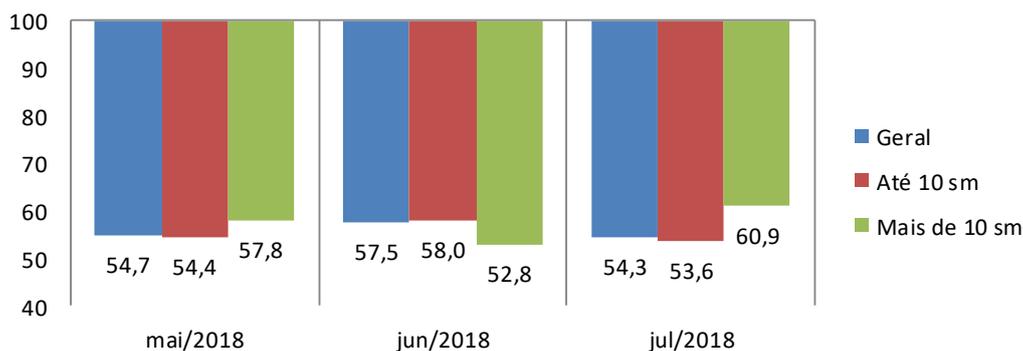
Nível de Consumo Atual	Geral (%)	Até 10 s.m. (%)	Mais de 10 s.m. (%)
Estamos comprando mais (Maior)	13,3	13,6	10,0
Estamos comprando menos (Menor)	59,1	60,1	49,1
Estamos comprando a mesma coisa (Igual)	27,6	26,3	40,9
NS/NR	--	--	--
<b>Índice</b>	<b>54,3</b>	<b>53,6</b>	<b>60,9</b>

### ICF - Avaliação quanto ao nível de consumo atual



ICF - Avaliação quanto ao nível de consumo atual	mai/18	jun/18	jul/18
Geral	54,7	57,5	54,3
Até 10 sm	54,4	58,0	53,6
Mais de 10 sm	57,8	52,8	60,9

### ICF - Avaliação quanto ao nível de consumo atual

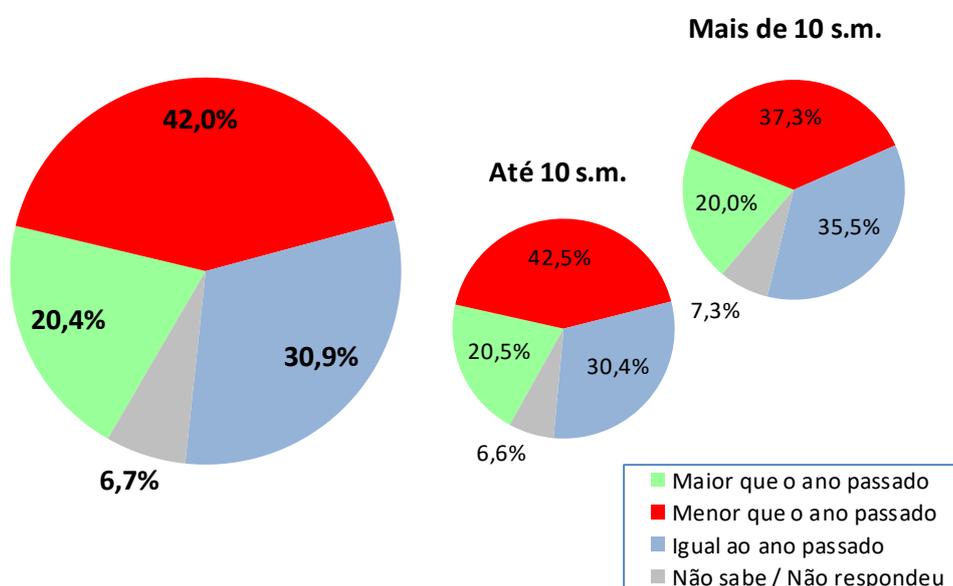


## 6. Perspectiva de consumo

Para os próximos meses, o sr(a). acha que o consumo de sua família e da população em geral tende a ser...?

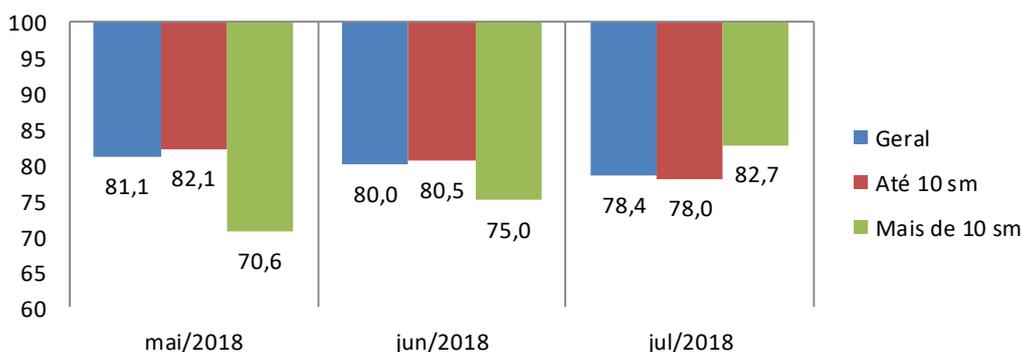
Perspectiva de Consumo	Geral (%)	Até 10 s.m. (%)	Mais de 10 s.m. (%)
Maior que o ano passado	20,4	20,5	20,0
Menor que o ano passado	42,0	42,5	37,3
Igual ao ano passado	30,9	30,4	35,5
Não sabe / Não respondeu	6,7	6,6	7,3
Índice	<b>78,4</b>	<b>78,0</b>	<b>82,7</b>

### ICF - Perspectiva de consumo



ICF - Perspectiva de consumo	mai/18	jun/18	jul/18
Geral	81,1	80,0	78,4
Até 10 sm	82,1	80,5	78,0
Mais de 10 sm	70,6	75,0	82,7

### ICF - Perspectiva de consumo

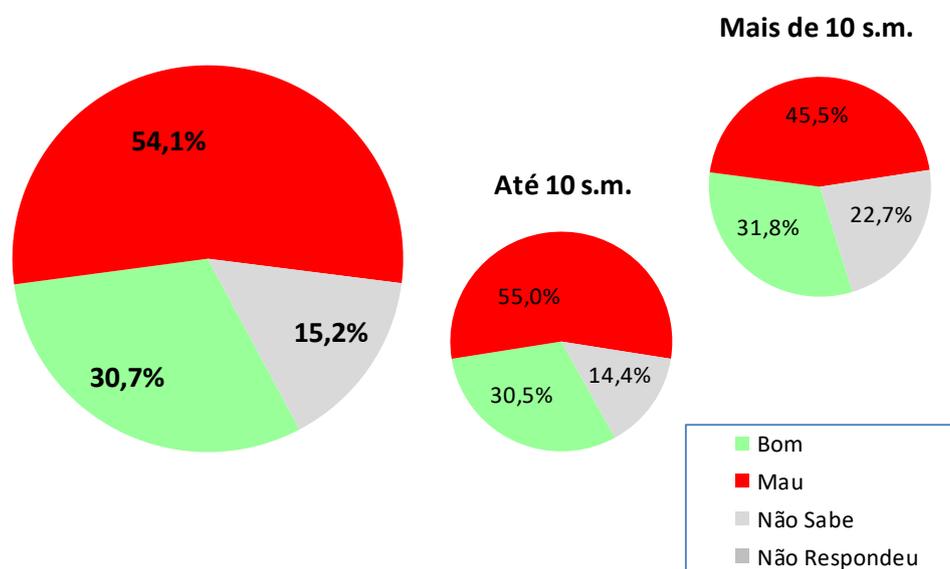


## 7. Momento para aquisição de duráveis

Pensando em bens duráveis (eletrodomésticos, TV, som, etc.) para casa, o sr(a) acredita que, em termos gerais, atualmente é um bom ou mau momento para as pessoas comprarem essas mercadorias?

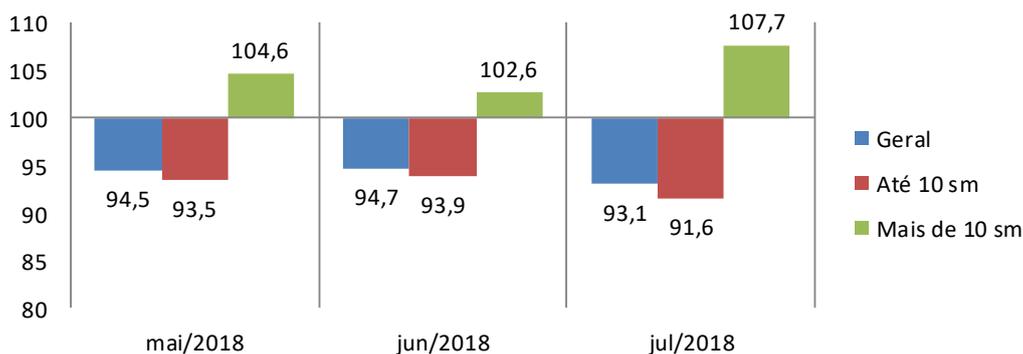
Momento para Duráveis	Geral (%)	Até 10 s.m. (%)	Mais de 10 s.m. (%)
Bom	30,7	30,5	31,8
Mau	54,1	55,0	45,5
Não Sabe	15,2	14,4	22,7
Não Respondeu	--	--	--
<b>Índice</b>	<b>76,5</b>	<b>75,5</b>	<b>86,4</b>

### ICF - Avaliação do momento para compra de duráveis



ICF - Avaliação do momento para compra de duráveis	mai/18	jun/18	jul/18
Geral	94,5	94,7	93,1
Até 10 sm	93,5	93,9	91,6
Mais de 10 sm	104,6	102,6	107,7

### ICF - Avaliação do momento para compra de duráveis



## Aspectos metodológicos

A Pesquisa de Intenção de Consumo das Famílias (ICF) é um indicador com capacidade de medir, com a maior precisão possível, a avaliação que os consumidores fazem sobre aspectos importantes da condição de vida de sua família, tais como a sua capacidade de consumo, atual e de curto prazo, nível de renda doméstico, segurança no emprego e qualidade de consumo, presente e futuro.

Trata-se de um indicador antecedente do consumo, a partir do ponto de vista dos consumidores e não por uso de modelos econométricos, tornando-o uma ferramenta poderosa para a própria política econômica, para as atividades produtivas, para consultorias e instituições financeiras.

O ICF pode ser avaliado sob dois ângulos:

1. O da magnitude do grau de satisfação/insatisfação dos consumidores, através de sua dimensão, pois o índice abaixo de 100 pontos indica uma percepção de insatisfação enquanto acima de 100 ( com limite de 200 pontos) indica o grau de satisfação em termos de seu emprego, renda e capacidade de consumo.
2. O da tendência desse grau de satisfação/insatisfação, através das variações mensais do ICF total.

O ICF investiga junto aos consumidores as avaliações que estes fazem sobre sete itens: Emprego Atual, Perspectiva Profissional, Renda Atual, Facilidade de Compra a Prazo, Nível de Consumo Atual, Perspectiva de Consumo no curto prazo e Oportunidade para compra de bens duráveis. Todas essas avaliações podem ser analisadas separadamente e também de forma segmentada em dois níveis de renda.

O ICF tem como foco absoluto a avaliação que as famílias fazem exclusivamente sobre os aspectos que envolvem o seu orçamento doméstico e seu nível de consumo, presente e de curto prazo.

Por meio de uma transformação específica, cada pergunta (Ti) se transforma em um indicador quantitativo (Xi) variando entre 0 e 200 pontos, que é a variação da escala semântica. O índice 100 demarca a fronteira entre a avaliação de insatisfação e de satisfação do consumidor: abaixo de 100 pontos indica uma percepção de insatisfação enquanto acima de 100 indica o grau de satisfação em termos de seu emprego, renda e capacidade de consumo.

### **POPULAÇÃO**

Famílias em potencial, residentes na cidade de Palmas

## **GRANDEZA DA AMOSTRA**

Para fixar a precisão do tamanho da amostra, admitiu-se que 95% das estimativas poderiam diferir do valor populacional desconhecido  $p$  por no máximo 3,5%, isto é, o valor absoluto d(erro amostral) assumiria no máximo valor igual a 0,035 sob o nível de confiança de 95%, para uma população constituída de famílias em potencial.

Preferiu-se adotar o valor antecipado para  $p$  igual a 0,50 com o objetivo de maximizar a variância populacional, obtendo-se maior aproximação para o valor da característica na população. Em outras palavras, fixou-se um maior tamanho da amostra para a precisão fixada.

Assim, o número mínimo de famílias a serem entrevistados foi de 500, ou seja, com uma amostra de no mínimo 500 famílias, esperou-se que 95% dos intervalos de confiança estimados, com semi-amplitude máxima igual a 0,035, contivessem as verdadeiras frequências.

## **PERÍODO DE COLETA**

A coleta dos dados é realizada sempre nos últimos dez dias do mês imediatamente anterior ao da divulgação da pesquisa. Assim, os dados do ICF de julho/2018 foram coletados nos últimos dez dias do mês de junho/2018.